BOLD

#30

MAGAZINE

LIFESTYLE × URBAIN × LUXEMBOURGEOIS

differdangechange

Accompagnez
differdangechange.lu
et découvrez les bons
côtés de la ville

Differdange est en mouvement ! Après des années de difficultés économiques, principalement à cause de la crise sidérurgique, cette ville du sud du Luxembourg et sa municipalité du même nom se distinguent désormais par une assurance et un dynamisme renforcés. De nombreux projets ont ainsi été entrepris ou sont d'ores et déjà planifiés. Ces changements affectent différents domaines, notamment ceux de l'urbanisme, du social, de l'environnement, de la culture, du commerce, des loisirs et du tourisme. Un changement dans lequel tous les résidents sont impliqués, fédérés par le slogan « Differdange change! », censé donner un coup de pouce supplémentaire au projet. Une action initiée par le Conseil échevinal de la Ville de Differdange – www.differdange.lu

PARTICIPEZ !
differdange
change.lu
MACHEN SIE MIT !

ÉDITO

¡BANZAÏ!

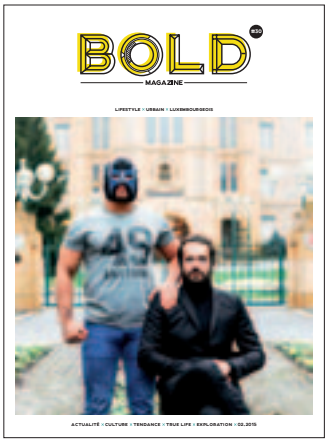
28 janvier 2015, c'est à nouveau le matin au Luxembourg. Pendant un temps, le monde s'est arrêté et, figé par l'horreur, c'est à ce moment qu'il a été le plus actif. En mémoire aux personnes qui ont succombé à la bêtise, tout le monde est devenu Charlie. Sursaut de notoriété pour ce journal satirique et provoc' au bord de la faillite, qui trouve aujourd'hui 7 millions de lecteurs. Réponse républicaine à des méthodes d'intimidation moyenâgeuses. En un instant, la majorité s'est levée pour s'indigner. Se regrouper contre la terreur. Résister, un peu comme en 40. C'était beau. Si fort qu'on en a oublié le reste; le Nigéria, l'Ukraine, le Liban, la Syrie, Air Asia… Tout ce qui gangrène ici-bas. Enfin, nous voilà repartis sur d'autres bases, avec en tête le message d'espoir de L.P. Hartley dans The Go-Between (Le Messager): «Le passé est un pays étranger. Les gens font les choses différemment là-bas».

On va pas vous raconter de conneries, Bold ne sauvera pas le monde. Nous n'avons pas cette prétention, les vrais héros sont déjà en place. Nos objectifs à nous n'ont pas changé et de surcroît on va se déchirer pour les surpasser. Sans faire un éditorial de 15km de long, un texte qui parlerait de ma vie torturée, en 7 volumes et 52 chapitres, je vais essayer d'être bref. Les hautes instances m'ont dit de me calmer. Le problème c'est que je suis chaud patate, une vraie baraque à frites. D'ailleurs on l'est tous au bureau, on va finir par bosser les fenêtres ouvertes… Les Big Daddys n'ont qu'à bien se tenir! Nous avons le mojo, et on compte bien le garder! Ce nouveau Bold, avec ces cinq cahiers mêlant Actu', Culture, Tendance, True Life et Exploration, nous montent tellement à la cervelle que pour redescendre on s'envoie des kilos de réglisse dans le buffet. Le sucre nous calme. L'effet placébo… Allez savoir… Actuellement, c'est comme si on écoutait en boucle un album des Grateful Dead, un samedi soir d'été, au bord des vagues. Y a comme un parfum couplé à de jolies images qui s'installent devant le regard. Les yeux remplis de paillettes. Des papillons dans le ventre. Des sensations quoi. Ce truc que tout le monde appelle autrement, mais que chacun voudrait, rien qu'une fois, connaître. Mieux que le sexe, plus haut que le Nirvana, de quoi faire rougir Ara Krishna et sa clique. L'extase. L'effet BOLD.

Imaginez-vous. Tout entier. Un vous qui vous plaît bien. Le meilleur que vous avez pu être. Bold Magazine est là pour vous rappeler cette personne. N'allez pas croire non plus que tout sera prémâché. Comptez pas sur nous pour vous filer les numéros du loto. On va pas vous dire qui de l'œuf ou de la poule était là le premier. Faudra vous bouger un peu, tout en restant vous même, tout simplement. Et surtout, à l'image de notre shooting photo dans lequel Gabriel Boisante nous a dépeint son autoportrait: réinventez-vous et plus encore… Dépassez-vous!

Et comme dirait Tarik Zubaïday, un illustre inconnu: «peace and pizza»!

Godefroy Gordet



COVER

GABRIEL BOISANTE

Lorsqu'on a questionné Gabriel Boisante à propos de son autoportrait, il nous a très vite parlé de son amour inconditionnel pour la culture mexicaine. Collectionneur et chineur depuis 1000 ans, des masques que portent les luchador dans la lucha libre (lutte libre, le catch mexicain) Gabriel voue fascination et passion pour ce sport traditionnel introduit au Mexique dès 1863.
Popularisé dans les années 30, ce catch est aujourd'hui blindé de nombreuses références comme celle des films de série Z du catcheur «Santo, el Enmascarado de Plata» (incarné sur la photo par Kinca), collaborant parfois avec le célèbre «Blue Demon»…
A voir impérativement!

OURS

DIRECTION
Maria Pietrangeli & Patricia Sciotti

RÉDACTEUR EN CHEF
Godefroy Gordet
redaction@boldmagazine.lu

RÉDACTEURS
Emma Braggio I Nathalie Becker
Chris B. Magalie I Eylenbosch
Godefroy Gordet I Julie Gordet
Aurélie Guyot I Renaud Jesionek
Julie Kieffer I Toze
Stagiaire: Léna Fernandes

CONSEIL EN COMMUNICATION
Aurélie Dethier & Laura Deleersnyder
service.commercial@boldmagazine.lu

MISE EN PAGE
Alinéa communication
Julie Mallinger
Collaboration: Julian Benini
Stagiaire: Maëlle Schollaert

SOCIÉTÉ ÉDITRICE
WAT éditions Sàrl
74, rue Ermesinde L-1469 Luxembourg
Tél.: +352 26 20 16 20

ABONNEMENT - 8 numéros / an
Coupon à envoyer à **WAT éditions**
avec preuve de paiement
Nom:.....
Prénom:.....
Adresse:.....
Luxembourg 24€ / Pays frontaliers 32€
À verser sur le compte BGL
LU43 0030 4038 5982 0000

Toute reproduction de ce magazine, même partielle, est interdite.

CIM CONTRÔLÉ 2013
20 200 exemplaires

WWW.BOLDMAGAZINE.LU

JOIN US!

SOMMAIRE

ACTUALITÉ

NEW 06

SOMEBODY 08

HOT SPOT 12

BREF 14
LE SEXE

BILLET D'HUMOUR 15
LES AIGLES DE LA ROUTE

PEOPLE 16
JÉRÔME NIEL

SNAPSHOT 78

CULTURE

L'AGENDA 18

PLAYLIST 25

ARTY 26
TIN-TIN, TATOUEUR NÉ

ACTU CINÉ 29

MUSIC 30
RONE, CRÉATEUR

TENDANCE

L'HOMME 32
BARBU,
PRENDS GARDE À TOI!

MODE 3.0 33
RESTEZ CONNECTÉS!

LA LISTE 34
SHUT & BE MY VALENTINE!

CONCOURS 37

MODE D'EMPLOI 40
FLORCORE & BOLD STRIPES

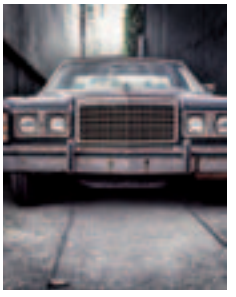
L'INTERVIEW 48
WORKWEAR SPIRIT -
BLEU DE CHAUFFE

DÉCRYPTAGE 50

STREET MODELS 52

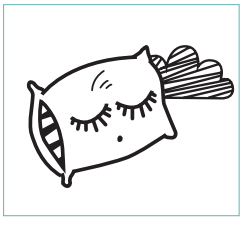
MONTREZ-VOUS 53
CHOPARD,
STYLE & PRÉCISION

TRUE LIFE



REPORTAGE 54
ENFIN!
MA PREMIÈRE BAGNOLE

START UP 58
2001, SUPRÉMATISME
ARCHITECTURAL



MUM'S & DAD'S 60
BÉBÉ ARRIVE, QU'EST-CE
QUE CA CHANGE?

KID'S SHOPPING 64
PARI PASTELS

EXPLORATION

TRIP 66
Y'A PAS QUE DES FRITES
À BRUXELLES

TOYS 68

CRASH TEST 70
MINI 5 PORTES:
DÉTAIL...DE TAILLE!

FOOD 72
ME, MYSELF, MES POTES,
MA FONDUE!

DESIGN 74
SALLE DE BAINS:
NOUVELLES GÉOMÉTRIES

SOFITEL
LUXURY HOTELS

LUXEMBOURG LE GRAND DUCAL

l'observatoire

DRINKS 'OBSERVATORY AT l'obs

40, BOULEVARD D'AVRANCHES
L-1160 LUXEMBOURG

FACEBOOK.COM/SOFITELLUXEMBOURGGRANDDUCAL

SHOP

LOFT DESIGN BY...

Après, Paris, Londres ou Moscou, c'est en plein centre de Luxembourg que le créateur Patrick H. Frèche a décidé d'ouvrir son nouveau concept store. Cette boutique hors du temps et singulière est conçue comme un lieu de vie qui vous transporte dans l'univers unique de la marque. Vous y trouverez des vêtements simples, élégants et de qualité, pensés comme des œuvres d'art et volontairement en marge de toute tendance.

Ouvert du lundi au vendredi de 9h30 à18h30 et de 9h à 18h le samedi.
82 Grand Rue à Luxembourg
Tél.: 26 20 03 35

SORTIR

JAKOB'S HOUSE

Un bar, boîte & restaurant lounge devenu en très peu de temps, un lieu culte des Rives de Clausen. Créé par les efforts et l'énergie de Fons et Ben, au Jakob's House tout se joue sur trois étages composés d'un vaste club au rez-de-chaussée, un restaurant lounge au 1er, et une cuisine pour les noctambules au troisième étage. Ici, le concept se base sur un mélange d'ambiance clubbing, avec une restauration sur le pouce de qualité et une carte de plats chauds, potages et desserts plutôt large. Posé au cœur de l'ancienne brasserie de Clausen, le Jakob's a imposé son style cosy et lounge dans les anciens locaux du Life bar. Un lieu de vie où chacun trouvera un petit moment de répit…

Ouvert du mardi au vendredi de 7h30 à 1h, le samedi de 18h à 3h et le dimanche de 16h à 1h.
9 Rives de Clausen à Luxembourg
Tél.: 26 20 06 91

MUSIQUE

GUDDE WELEN

Trois amis ont repris ce lieu emblématique de la vie nocturne luxembourgeoise qu'était le Dqliq, pour en faire un café-bar-concert singulier. L'un d'eux est un ancien du groupe INBORN!, l'autre est directeur d'une société d'évènementiel et le dernier coresponsable du festival Food For Your Senses… Ensemble, ils ont repensé l'identité de l'endroit. Les murs sont colorés et l'espace a été dégagé pour en faire un endroit atypique, mais confortable. La programmation est variée, pointue, mais reste pleine de surprises! Le mercredi soir marque un temps fort dans la semaine avec la venue d'artistes pour chauffer l'ambiance.

Ouvert de 15h à 01h, du mercredi au samedi.
17, rue du Saint Esprit Luxembourg ville
Tél.: 691 595 484

RESTAURANT

ESSENZA

Situé au cœur de la ville, ce restaurant vous propose une cuisine italienne tradi', des mets cuisinés avec des produits frais, accompagnés de vins fins, que l'on déguste entre des murs de pierres et des poutres apparentes. La carte se compose des grands classiques de la gastronomie du pays transalpin, côtoyant des recettes plus modernes. Vous y apprécierez aussi la judicieuse sélection de vins, qui a notamment reçu en 2007, l'«Award of Excellence» décerné par le Wine Spectator. Une bonne adresse pour les dîners romantiques ou d'affaires. Bon point: le menu du midi est très abordable!

Ouvert de 12h à 14h et de 19h30 à 22h30 du lundi au vendredi, et uniquement le soir samedi et dimanche.
12 rue de la Boucherie à Luxembourg ville
Tél.: 26 73 77-1

RESTAURANT

BASTA COSI

Déjà bien implanté au cœur de la capitale rue Louvigny, le Basta Cosi ouvre un nouveau restaurant italien, authentique et accessible. On peut y savourer tous les plats traditionnels italiens, qui sont aussi variés que le sont les régions d'Italie. On y découvre donc, au fil de la carte, toutes les richesses de ce pays pour des prix raisonnables, notamment grâce aux formules du déjeuner! Bien situé à deux pas du Glacis, le restaurant respire l'Italie par son respect de la gastronomie italienne.

Ouvert de 12h à 14h et de 18h à 22h du lundi au samedi.
18, avenue Pasteur à Luxembourg
Tél.: 26 26 85 55

SHOP

COCOTTES

Exalté par leur succès à Gasperich, les Cocottes ont ouvert début décembre une seconde boutique au cœur de la capitale. Plats Traiteur, Bocaux, Tartes salées et sucrées, noodle soups, macarons, potages, épicerie fine, salades, sandwiches, desserts, la carte des Cocottes est large et variée… Stéphanie Jauquet est à l'initiative de ce concept de take away, où l'on cuisine seulement avec des produits sains et bio', pour donner à chaque plat une saveur authentique. L'approvisionnement se fait localement, chez les petits producteurs, les artisans de la bonne bouffe. Des acteurs du domaine tels que, Paul Luxembourg, Pains et Tradition à Haucharage, la boucherie Niessen à Troisvierges, les fruits et légumes de Grosbusch, le bio de Naturata ou les œufs de Biog. Pour le plus grand bonheur des gourmands du centre-ville!

Ouvert du lundi au samedi de 8h à 18h30.
3À rue Beaumont Luxembourg-ville.
Tél.: 28 26 12 90.

Textes
Godefroy Gordet
Images
Julian Benini

× GABRIEL BOISANTE ×

A notre première rencontre, Gabriel nous avait expliqué que «c'est en Californie qu'on mange la meilleure bouffe mexicaine». C'est au moment où il nous a fait gouter sa meilleure Téquila d'Agave Azul, qu'on a commencé à croire tout ce qu'il disait… Enfant de Differdange, le jeune entrepreneur a débuté en tant que serveur au Bario Latino à Paris, pour finalement s'implanter au Lux'. Entre son boulot de conférencier, ses responsabilités grandissantes au Mama Love's you, et dans les Mamacita Capitale et Differdange, Gabriel ne perd pas son temps…

2011
Ouverture de Mama Loves You le 05 juin

2012
Présentation de son 1er Filmprais à Mondorf, le 09 mars

2014
Ouverture de Mamacita Differdange, le 1er août

× SYLVIA CAMARDA ×

Il nous a fallu être patients pour questionner l'artiste, «jusqu'à hier j'étais sur scène». Danseuse et chorégraphe, évoluant sur la scène internationale, Sylvia Camarda pratique une danse «physique, généreuse et charnelle». Diplômée de la prestigieuse London Contemporary Dance School, la Luxembourgeoise a travaillé avec de nombreux grands noms de la danse tels que, Philippe Egli, Philippe Talard, ou Jan Fabre. Après avoir rejoint le Cirque du Soleil pour la tournée de Delirium en Amérique du Nord, Sylvia Camarda s'arrêtera aux Hivernales du festival d'Avignon pour, plus tard, revenir chez elle au Luxembourg.

2003
Fondation de sa compagnie Missdeluxedanceco!

2005
Je suis sang de Jan Fabre

2014
Mi Frida chorégraphie de Sylvia Camarda

× NADINE CLEMENS ×

Propulsée dans l'art contemporain par la biennale Manifesta 2, puis par son travail au Mudam, Nadine Clemens a plus d'un tour dans son sac. Chargée de Communication depuis près de cinq ans au Casino du Luxembourg, elle est également présidente de l'association Design Friends aux côtés de Mike Koedinger, Silvano Vidale et Arnaud Mouriamé. A l'initiative de Design Friends, l'exposition Resolute - Design Changes, est aujourd'hui installée au Casino du Luxembourg. «Nous avons invité les commissaires Dennis Elbers, Sven Ehmann pour une conférence», explique Nadine Clemens.

2004

Rencontre avec Marie-Claude Beaud (directrice du Mudam)

2009

Kick off Design Friends

2015

Expo' Resolute – Design Changes

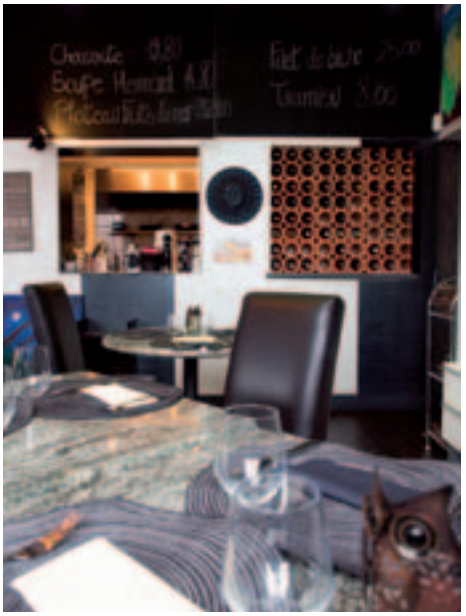
× KEVIN DA COSTA ×

2009
Lycée Arts & Métiers découverte des Arts

2012
Projet «Aldringen» à Hamilius, découverte de l'art urbain

2014
Diplôme de technicien artistique Art

Street artiste acharné et hyperactif, à seulement 20 ans, Kévin Da Costa est déjà visible partout au Luxembourg. Rien que ces trois derniers mois, d'octobre à aujourd'hui, le jeune graffeur est soutenu par la ville de Differdange dans un projet de fresque extérieur, plus tard le 7 janvier, il réalise notre troisième teaser à l'aérosol sur un mur du skate park d'Hollerich, aujourd'hui il prépare une expo' de ses dessins à Mondorf, prévue pour la mi-février. Habile à la bombe autant qu'au feutre, le jeune luxembourgeois est promis à un bel avenir dans le monde du street art.



RESTAURANT BEI DER EIL

Nostalgique de ses racines, c'est au 155 Route de Thionville à Luxembourg ville que le chef, Jack Sowa, natif du pays, a installé son restaurant. Le Bei Der Eil est un endroit qui se veut convivial, l'ambiance y est lumineuse et aérée et la cuisine ouverte offre un show cooking permanent sur la brigade qui s'active midis et soirs. À la carte: entrecôte maître d'hôtel et ses «collègues belges», gambas grillées, jambon artisanal du pays luxembourgeois, ou encore l'escalope Maréchal Radestsky, qui porte un nom chargé d'un mystère que le chef se fera un plaisir de vous conter. Au-delà du restaurant vous pourrez aussi vous détendre autour d'un verre en soirée et le weekend lors des Dj set... Un détour s'impose au Bei Der Eil.

× Du lundi au jeudi de 7h à 1h, vendredi de 7h à 3h, samedi de 10h30 à 3h, dimanche de 10h30 à 1h.

155 route de Thionville
L-2611 Luxembourg
Tél.: 24 87 36 99
www.beidereil.com

IKKI

Lieu incontournable des soirées aux Rives de Clausen, le IKKI, outre son ambiance tamisée et chaleureuse, s'impose comme un spot résolument branché et hype. Les afterwork du mercredi, les soirées Jazz & Blues les jeudis, sans oublier le mythique brunch dominical, font du IKKI un lieu culte où sortir. Point fort: les vendredis de 18h à 20h, l'afterwork au Ikki est placé sous le signe du luxe et de la féminité, avec sushis & champagne offerts, spécialement consacré aux femmes, un concept novateur et séduisant.

× Ouvert du lundi au vendredi de 12h à 14h.
Le lundi, le mardi et le dimanche de 19h à 1h.
Du mercredi au samedi, le soir de 19h à 1h.
Le dimanche de 12h à 15h, service Brunch.

19-21, Rives de Clausen
L-2165 Luxembourg.
Tél.: 49 69 40
www.ikki.lu

CAFETIN DE BUENOS AIRES

C'est avec sincérité et chaleur que la Cafetin de Buenos Aires vous accueille. Devenue depuis longtemps un incontournable pour les amateurs de viande d'une qualité exceptionnelle, de jambon Ibérique Pata Negra, ou de pâtes fraîches maison, la Cafetin respire l'Argentine.
A l'occasion de sa traditionnelle dégustation annuelle de vins argentins le jeudi 19 mars, à partir de 18h00, la Cafetin vous invite à venir passer un moment convivial dans son restaurant du centre de la capitale.

× Ouvert du lundi au samedi (fermé lundi et mardi soir).

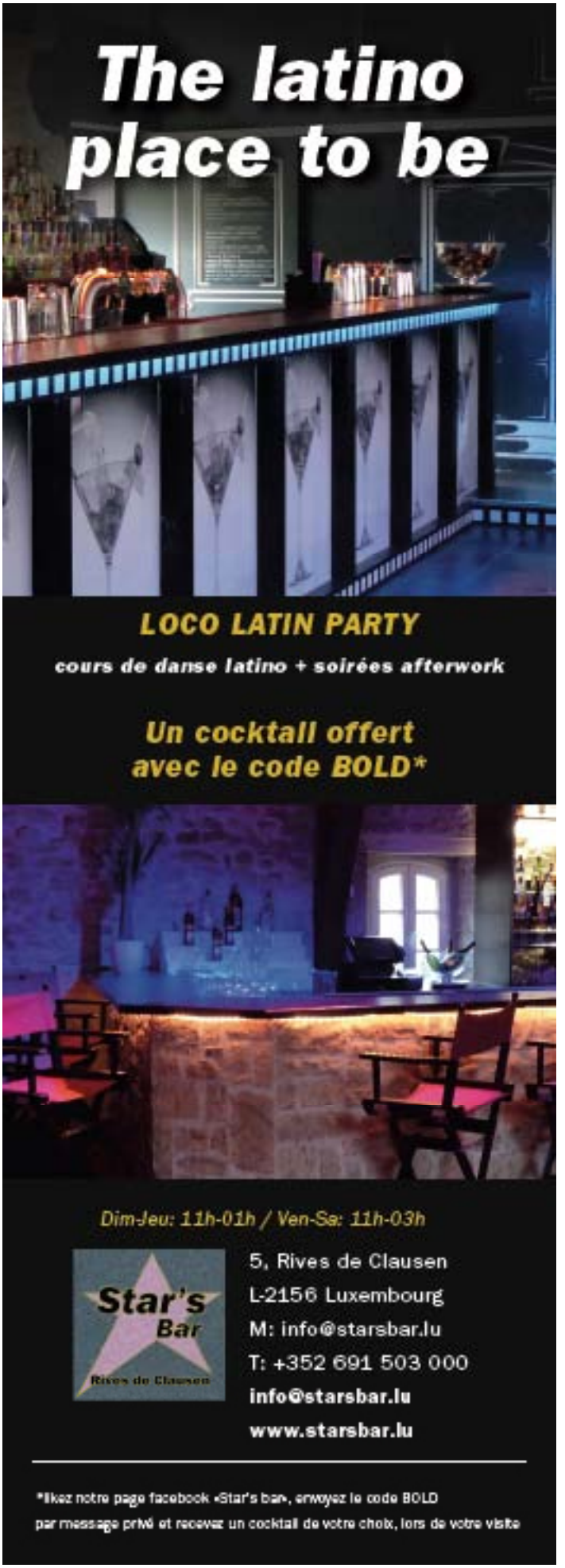
5, passage Roger Mandercheid (ancienne 18, rue des Capucins)
L-1313 Luxembourg
Tél.: 26 20 36 83
www.cafetin.lu

SALT & GRILL

Une Brasserie réputée pour ses grillades, mettant en avant la particularité et la diversité de ses sels. Des sels d'exception chinés aux quatre coins du monde, d'Himalaya, du Pérou, ou encore le sel bleu de Perse, ou le givre de sel d'Égypte. Grillades, viandes issues du terroir luxembourgeois (Limousin), poissons, salades, ou pâtes fraîches, et plat du jour varié à 10€, la mixité de la carte donne à tous une raison d'y manger. Nouveau volet du menu depuis 2015: la variété de hamburgers à la viande de cheval ou de bison, mais aussi les tartares au couteau assaisonnés devant les clients, les filets de bœuf flambés et les frites belges, forcent l'appétit. Cette Brasserie à l'ambiance détendue, sur fond de musique rock blues et jazz, met très vite à l'aise et invite à passer un moment agréable et gourmand. Situé à deux pas du parking du Glacis, le Salt & Grill développe un concept agréable qui plaira assurément au plus grand nombre!

× Ouvert du lundi au vendredi de 11h30 à 15h, 18h30 à 23h et le jeudi jusque 22h.

8 avenue Pasteur
L-2310 Luxembourg-Limpertsberg
Tél.: 28 77 57 50
www.saltandgrill.lu



LE SEXE

Texte **Godefroy Gordet**

52 SECONDES

Avant 30 ans, les hommes pensent au sexe toutes les 52 secondes.

35%

Avant 35 ans, 35% des gens vont sur les réseaux sociaux pour trouver un partenaire sexuel.

5 CALORIES

On trouve 5 calories dans une cuillère de sperme.

22%

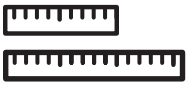
22% des moins de 35 ans cherchent un rapport plus bestial.

200 CALORIES

200 calories sont brûlées pendant un acte sexuel intensif de 30 minutes.

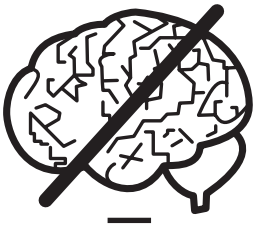
1 ANGLAISE SUR 2

Selon Cadbury, une Anglaise sur 2 préfère le chocolat au sexe.



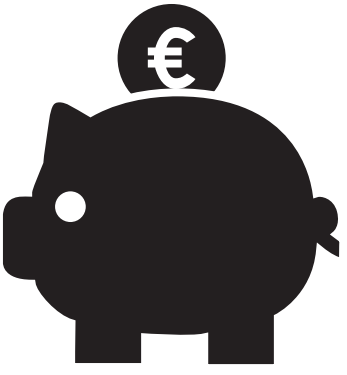
8,89CM VS 14,2CM

Un pénis au repos fait 8,89cm en moyenne et en érection 14,2cm.



10 FOIS

Contre la migraine, le sexe serait 10 fois plus efficace qu'une aspirine.



50 MILLIARDS D'EUROS

L'industrie du sexe rapporterait 50 milliards d'euros par an.

97%

97% des femmes parlent facilement de leurs désirs.

LES AIGLES DE LA ROUTE

S'il y a une profession à Luxembourg qui fait couler beaucoup d'encre et crée souvent des polémiques sur les réseaux sociaux, c'est bien celle de chauffeur de bus. Mais que reproche-t-on réellement à ces hommes et femmes qui normalement ont charge d'âmes et transportent près de 100 000 passagers quotidiennement, lors des jours ouvrables?

Texte
Nathalie Becker

Comme nous considérons inconcevable de joyeusement tacler sans informations, nous sommes allées à la pêche aux récriminations contre ces augustes auriges grand-ducaux. Bon, nous avions eu nous même quelques expériences malheureuses lorsqu'au terme d'un sprint échevelé, chargées comme un âne bâté, avions vu la porte du véhicule tant espéré se refermer sur notre museau tout en apercevant dans le rétroviseur le regard torve d'un chauffeur bien peu urbain. Certes, un désagrément inopportun ne peut se transformer en généralité. Mais me revient également en mémoire, la fois où sous une pluie battante, m'escrimant avec mon parapluie en mode «Antenne à râteau», j'ai senti persifler à mes douces oreilles le maugréement du conducteur. Ha, j'oubliais aussi ce jour funeste où route d'Esch, un chauffeur frôlant de trop près les véhicules en stationnement a retourné comme une veste la portière d'une voiture alors que son propriétaire s'apprêtait à en descendre. Bigre, nos chauffeurs auraient-ils la poisse ou «l'Ayrton Senna Touch»?

Parmi les édifiantes critiques que j'ai pu recueillir à leur encontre, la première se porte sur le salaire des chauffeurs. Diantre, ils gagnent entre 4 et 5 K€/mois soit autant qu'un professeur d'université à l'étranger, en France ou en Belgique. A ce tarif mirifique, ils pourraient au moins être attentifs et prudents. Les autres sont liées à leur conduite plus que sportive: manœuvre brusque, dépassements dangereux, propension à ballotter les usagers comme des glaçons dans un shaker, changement de voie sans cligno'. Bref, prendre le bus à Luxembourg et en particulier la ligne 16 trajet Gare-Kirchberg provoquerait des montées d'adrénaline semblables à celles des manèges à sensation de la Schueberfouer.

> **«PRENDRE LE BUS À LUXEMBOURG PROVOQUERAIT DES MONTÉES D'ADRÉNALINE SEMBLABLES À CELLES DES MANÈGES À SENSATION DE LA SCHUEBERFOUER.»**

Voilà quelques mois, la Ville de Luxembourg déclarait d'ailleurs recevoir deux réclamations par jour de la part d'usagers mécontents. On leur reproche également leur manque de courtoisie en particulier envers les frontaliers et surtout une amabilité proche de celle d'un dogue argentin dont on a dérobé le nonosse. Certes encore une fois, ne généralisons pas. Il existe aussi des chauffeurs fort sympathiques surtout lorsque vous avez des jambes de 1m32 et que vous êtes fort court vêtue.

Nonobstant, aux dernières informations, la cause de leur déraison dans le pilotage serait simplement des envies de Pipi. En effet, les chauffeurs se plaignent d'un manque de toilettes sur leurs parcours. Point de mictions engendrerait donc des tensions. Là encore, il faut raison garder, mais je pense que nous touchons du doigt le problème. Alors, organisons un «Toitoithon», offrons des commodités aux chauffeurs de bus de Luxembourg et nous pourrons de nouveau être conduits d'un point A à un point B sans risquer le collapse. En tout cas, moi je dis que lorsque je serai grande, je serai chauffeur, car c'est quand même hyper sympa de pouvoir se lâcher au volant sans craindre le retrait de permis et de donner aux rues et aux avenues de Luxembourg un petit air de circuit de Monaco!

JÉRÔME NIEL

Jérôme Niel est certainement l'un des comédiens/auteurs les plus rafraîchissants de ces dernières années. Caustique, un peu rebelle et, c'est à noter, très sympathique, Bold a eu l'occasion de l'interviewer afin de vous en apprendre plus sur cet homme qui mérite d'être suivi.

01
acolyte
de toujours
Axel Maliverney

02
ans d'école
de radio:
le STUDEC

03
jeux vidéos
par an

Faits d'armes
Deux ans d'école de Radio (STUDEC), une année aux Cours Florent, «qui m'a permis de me rendre compte que je ne ressentais pas particulièrement l'envie de m'exprimer sur les planches». Puis, quelques castings et un poste alimentaire au standard de RMC «pour payer les factures»; Jérôme n'avait pas encore idée qu'il allait, quelques années plus tard, être sur Canal+ à «balancer des saloperies en Prime Time». Mais ces expériences lui ont permis de développer un intérêt pour les médias et l'image et, surtout, de savoir qu'il préférait faire «les choses à sa sauce».
C'est cette envie de liberté de ton qui le pousse, alors, à lancer ses vidéos sur YouTube notamment avec «La ferme Jérôme» jusqu'à ce que MTV le découvre et lui propose de continuer chez eux. Une expérience qui lui a beaucoup appris.
«MTV m'a apporté une rigueur dans l'écriture et le travail parce qu'on faisait tout! (Lui et Axel Maliverney) On devait faire un épisode par semaine et on leur livrait l'épisode clé en main. On s'est mis en auto entrepreneur et on a arrêté de bosser à côté parce que là fallait vraiment s'y mettre.»

Puis ce sera Canal+ avec d'abord le Groom Service puis les fameux Tutos qui le feront connaître au plus grand nombre. Mais c'était sans compter sur son envie d'innover et de changer de registre.
«Faut faire attention avec ce genre de personnage haut en couleur parce qu'après on va dire: Bon ben lui... c'est l'énervé de service. Donc c'était important pour moi de montrer que je pouvais faire autre chose. Et c'est pour ça qu'on a ressorti Speakrine qui, à la base, devait mettre en scène le même personnage que les Tutos, mais on a changé ça pour apporter plus de variété.»

Fiertés
«Les Tutos sans hésiter! J'étais plutôt content de pouvoir dire: Salut bande de salopes! à une heure de grande écoute sur une grosse chaîne de télé! Ça faisait longtemps qu'on n'avait pas vu un truc qui décape et j'avais cette fierté de me dire que je l'avais fait.»

Influences
«On m'a jamais dit: Tu me fais penser à... mais quand j'ai fait les Tutos, on m'a parfois comparé à Dupontel. Ce qui me faisait très plaisir! Mais je n'ai pas particulièrement l'impression d'avoir des influences, si ce n'est que j'ai grandi avec les Nuls, les Inconnus... En fait, c'est simple je suis un enfant de Canal. Et je suis très content d'y être aujourd'hui.

Kiffes
Le foot, en bon supporter du PSG qu'il est, et les films de genre surtout «Les films fantastiques bien sales et durs.». Mais c'est le jeu vidéo qui semble le passionner même s'il n'a plus le temps. «J'adore en parler! J'essaye d'en faire deux ou trois par an sans compter Fifa qui tourne perpétuellement.»

Avenir
«Plus de jeu! Et c'est vrai que de plus en plus on me propose des projets où je suis juste comédien. Et ça m'intéresse vraiment! Être dirigé et faire un long métrage ou une fiction télé, ça serait avec grand plaisir!»

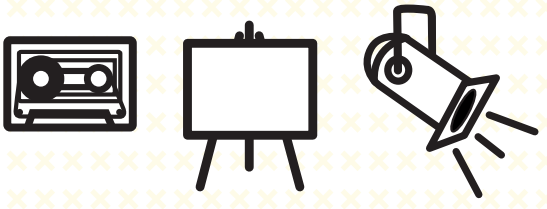
40
épisodes
de La Ferme Jérôme

46
épisodes
des Tutos

77
épisodes
de Speakrine

Texte **Renaud Jesionek**
Image **Alex Mahieu**

× CULTURE ×



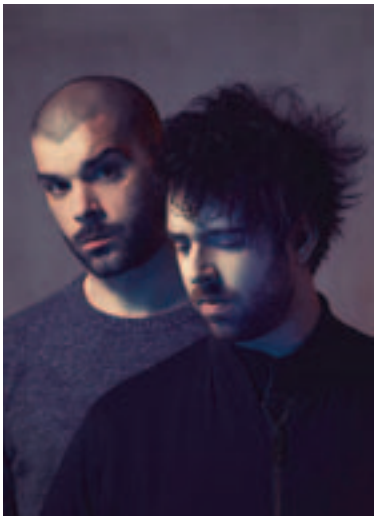
MUSIQUE × EXPO × SPECTACLE

01

MONOPHONA ALBUM RELEASE PARTY / ELECTRO

Une soirée promo' pour la sortie de Black on Black le très bon deuxième album (après The Spy) de Monophona. Instigué en 2010, par Claudine Muno (Bold#2) et Philippe Schirrer aka Chook, le groupe rassemble à la base 2 univers bien différents. Celui d'une chanteuse folk rock et l'autre d'un DJ, producteur de Drum'n'bass. Une association qui trouve force, mélodie et innovation dans son paradoxe musical. En renfort aux percussions, le batteur Jorsch Kass vient dynamiser les partitions souvent hypersensibles et musicalement très abouties. Entre Paris, Marseille, Berlin, Cologne, Brighton, Vienne ou Budapest, le trio a la bougeotte, mais consacre une soirée, ici à l'Exit, pour fêter la sortie de son dernier disque.

Le 30.01, 21h, Exit 07
www.rotondes.lu



SARH

/ ELECTRO ALTERNATIVE

Initialement prévu fin novembre dernier, les mecs de Sarh ne lâchent pas l'affaire et ont bien l'intention de venir envoyer leur son à la KUFA… Un duo étonnant, composé de José Reis Fontao, guitariste et chanteur de Stuck In the Sound et DJ Pone adepte du «Turntablism», collaborateur occasionnel pour Svinkels, TTC, Triptik ou Birdy Nam Nam, récemment intégré au label Ed Banger. Sarh, grosse ville du Sahel, origine du père de José Reis Fontao, mais aussi duo électro alternatif aux belles notes vaporeuses et lyriques qui crée une électro d'un autre genre…

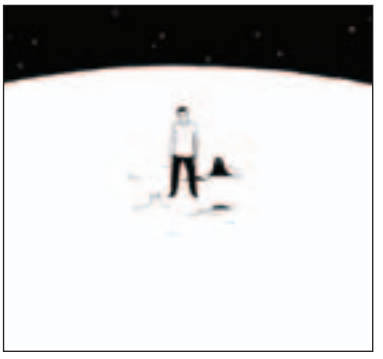
Le 12.02, 20h, La Kufa
www.kulturfabrik.lu

SLIPKNOT

/ MÉTAL

Nos bonshommes masqués prennent possession de la Rockhal, et clairement, ils ne sont pas venus beurrer les sandwichs… La plupart de leurs tournées trouvent un passage au Luxembourg, une fois encore dans ce Hell-Tour, le groupe n'y coupe pas. Exultant sur la scène internationale depuis leur premier album éponyme en 1999, le groupe est l'un des plus grands représentants de la scène métal. Initialement composé de neuf membres autour des instigateurs Shawn Crahan (percu') et le regretté bassiste Paul Gray, Slipknot est légendaire pour son image transgressive, ses chansons agressives, et ses shows spectaculaires, entre effets scéniques, jeux de lumière et scénographies démoniaques…

Le 02.02, 19h, La Rockhal
www.rockhal.lu



RONE

/ ELECTRO

Cette année Freeeeze, LE festival transrégional de l'hiver froid du Grand Est, nous fait rêver en sons et couleurs. En faisant venir Rone, ce génial musicien électro, Boumchaka, l'association porteuse du projet, se positionne clairement comme l'un des acteurs phares de la diffusion musicale en Grande Région. Première prise de position à la Rockhal pour l'asso' qui met le paquet pour cette 4ème édition, affichant toujours culture urbaine, artistes internationaux, battle de danse et beatbox, au menu. Rone, pour y revenir, est l'un des artistes électro les plus prometteurs de sa génération. Tranquillement élevé par Spanish Breafast et Tohu Bohu, ces deux premiers albums, il revient avec Créatures, un dernier disque qui fait mal, très mal…

Le 12.02, 20h, La Kufa
www.kulturfabrik.lu

MILKY CHANCE

/ INDIE FOLK

Grosse surprise de ces dernières années, le duo allemand est aujourd'hui suivi de près et à juste titre. Propulsé sur le devant de la scène et au top des charts, en 2013 grâce au titre Stolen Dance qui devient un succès immédiat, Clemens Rehbein (chant, guitare) et Philipp Dausch (prod') ont entamé leur tournée à New York en octobre dernier pour finir à Edmonton au Canada en mai 2015 et se sont dit que le grand air d'Esch leur ferait le plus grand bien. Mélangeant électro, folk, rock, reggae, dans un moule plutôt pop, Milky Chance donne une combinaison musicale entraînante et addictive.

Le 15.2, 19h, La Rockhal
www.rockhal.lu

MATRIX LIVE

/ CINÉ CONCERT

Un ciné concert vraiment bien vu, sur le film des frères Wachowski, l'immense The Matrix. Une initiative qui va ravir les fans de SF et du triptyque cinématographique culte des années 2000… Dirigé par Frank Strobel, l'Orchestre Philharmonique du Luxembourg s'attarde donc sur ce premier volet, récompensé par quatre Academy Awards et affichant un casting dingue avec Keanu Reeves et Laurence Fishburne. Oublié le Dolby Surround, l'OPL jouera en direct, rythmant le film et lui donnant tout son sensationnel et sa vigueur spectaculaire. On a hâte d'y être.

Les 31.01 et 01.02, 20h et 16h, Grand Auditorium de la Philharmonie
www.philharmonie.lu

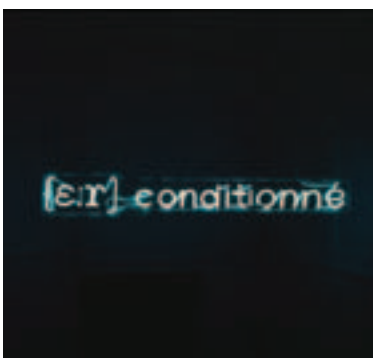
CHRISTINE & THE QUEENS

/ ELECTRO-POP

Héloïse Letissier est chanteuse auteur compositrice et interprète… Rien que ça… La Nantaise, influencée par David Bowie, Michael Jackson, ou Lou Reed, s'est fait connaître dès 2011 avec les EP Miséricorde et l'année d'après Mac Abbey. Deux succès retentissants qui l'emmènent aux premières parties de Woodkid, Lykke Li, The Do, et plus tard Stromae. Parolière magistrale, personnage à forte personnalité, Christine allie pop, synthé et électro, dans un mélange vocal franco-anglais qui fonctionne à merveille. Chaleur Humaine, son premier album déjà disque d'or, l'émancipe totalement et c'est maintenant accompagnée de musiciens, que la chanteuse au style androgyne donne ses concerts «freaky-pop».

Le 13.03, La BAM Metz,
www.trinitaires-bam.fr

02



ART & ME

/ COLLECTION MUDAM

Le Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean (aka Mudam), pose un nouveau regard sur l'art contemporain en présentant sous une nouvelle thématique certaines créations de sa collection. L'art et le Moi, deux idées déjà tant investies, pourtant sans qu'on y trouve de bornes. Conçue sur base d'un travail de médiation avec différents publics, Art & Me est une exposition qui intègre l'homme, humain, spectateur, dans un questionnement par rapport à l'Art. «Quelle est notre relation à l'art?» vaste débat ainsi mis en scénographie par le service des Publics du Mudam. Un choix novateur, qui semble logique dans la mesure où c'est le spectateur que l'on questionne ici. Une galerie transformée en chez soi, dans lequel, «les œuvres se fondent dans le décor». Ludique, relax et passionnante, prenez le temps de vagabonder et surtout faites comme chez vous…

Jusqu'au 15.02, Mudam
www.mudam.lu

RUI MOREIRA

/ PEINTURE/DESSIN

Une exposition monographique mettant en avant l'évolution du travail du portugais, sur des dessins de 2007 à aujourd'hui. Une série de dessins monumentaux, de formats immenses, traités avec une minutie extrême et une technique archi maitrisée. Rui Moreira développe un travail quasi méditatif, qui s'étend en deux temps. D'abord dans une rencontre avec le monde, puis dans un travail en atelier qui peut prendre jusqu'à 5 mois de travail. L'artiste voyage, expérimente, met son corps en difficulté pour engranger des sensations et ensuite les libérer sur le papier. Ce qu'il cherche, c'est donner à voir l'énergie positive et vitale que dégagent ses dessins. «Mes dessins contiennent une part de ma vie.»

Jusqu'au 08.02, Mudam
www.mudam.lu

Jusqu'au 03.05,
Casino du Luxembourg
www.casino-Luxembourg.lu

RESOLUTE – DESIGN CHANGES

/ DESIGN

Pour les cinq ans de l'association Design Friends, présidée par Nadine Clemens (rubrique Somebody), le Casino porteur de la nouvelle génération d'artistes, accueille l'exposition présentée pour la première fois au Graphic Design Festival de Breda. Dans Resolute – Design Changes, on découvre, par le biais de travaux issus de la génération émergente de graphistes, l'évolution visuelle qu'a pu prendre notre société et de fait la direction qu'a pris le métier de graphiste. Ainsi par une série de projets sélectionnés, on visualise clairement les mouvances adoptées pour élaborer de nouveaux moyens de communication et animer le débat. Les graphistes s'approprient un langage qui leur est propre et qu'ils font évolué à mesure du temps et sous le spectre d'une société changeante. Ici, on y analyse d'un point de vue critique, l'influence de la culture visuelle et donc le pouvoir du graphiste aujourd'hui.

Jusqu'au 19.04,
Casino du Luxembourg,
www.casino-Luxembourg.lu

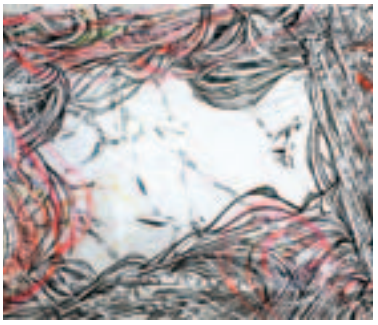
7 TAGE

/ GRAPHISME

Le studio graphique M+M se compose de Martin De Mattia et Mac Weis. Leur travail s'articule autour des mécanismes qu'entretiennent les médias, dans leur transmission et dans leur consommation in fine. Traitant le médium cinématographique pour créer leur langage critique propre, le duo d'artistes mélange fiction et réalité dans des installations vidéo souvent singulières où les repères narratifs se perdent. 7 Tage ne passe pas à côté de cette «décomposition narrative», et présente sept vidéos, mettant en scène une semaine de vie. Chaque jour prend pour base une scène culte d'un film que les vidéastes ont réinterprétée pour donner au fur et à mesure, par une technique de défragmentation, un nouvel axe au récit. Au spectateur de créer une nouvelle histoire.

opderschmelz
JE 22.01.15 ~ 20H00
MELTING SESSION FIVE
FEAT. DANCEXPERIENCE
Danse, musique et vidéo
ME 04.02.15 ~ 20H00
PERE UBU
KULT AUS CLEVELAND
Rock
JE 05.02.15 ~ 20H00
RAVA TRIBE FEAT.
GIANLUCA PETRELLA
Jazz
ME 25.02.15 ~ 20H00
"MANY MOONS AGO"
QUARTET
Jazz
SA 28.02.15 ~ 20H00
PLAY TIME
Danse contemporaine
DI 01.03.15 ~ 17H00
TAMAMINI-NOSBAUM
FOR ORCHESTRA ... OR NOT?
Classic
CENTRE CULTUREL
REGIONAL DUDELANGE
1A, RUE DU CENTENAIRE,
L-3475 DUDELANGE
www.opderschmelz.lu

WE LOVE GIRLS AND ... GIRLS! FROM EVERYWHERE !
opderschmelz
VE 06.03.15 ~ 20H00
WASL
KAMILYA JUBRAN \ SARAH MURCIA
WERNER HASLER
World
LU 09.03.15 ~ 14H00
MA 10.03.15 ET ME 11.03.15
O WEEEI DUM DUM
THÉÂTRE MUSICAL
Jeunes publics
VE 20.03.15 ~ 10H00 ET 20H00
THREE SHORT STORIES
DANSE COMTEMPORAINE
Jeunes publics
DI 22.03.15 ~ 17H00
D'GËLLE FRAEN
Thé dansant
JE 26.03.15 ~ 20H00
REUT REGEV'S R*TIME
Jazz
VE 03.04.15 ~ 20H00
VIKTOR LAZLO CHANTE
BILLIE HOLIDAY
Jazz
CENTRE CULTUREL
REGIONAL DUDELANGE
1A, RUE DU CENTENAIRE,
L-3475 DUDELANGE
www.opderschmelz.lu
WE LOVE GIRLS AND ... GIRLS!



JEAN-LUC MOERMAN

/ PEINTURE/DESSIN

Prodige d'une culture artistique qui tire ses racines dans l'urbain ou le street art, le Belge connaît un vif succès sur la scène contemporaine à l'international. Pluridisciplinaire, ses supports, techniques et médiums sont divers à l'image des intérêts du personnage. Ainsi, peintures, créations graphiques, dessins, ou encore tatouages, Jean-Luc Moerman est un insatiable touche-à-tout. Plutôt tourné vers une peinture moderne, le graffiti, la B.D, ou le graphic design, on retrouve aisément le Bruxellois in situ mais aussi hors les murs affectionnant l'idée de fresque murale urbaine. Un style polymorphe, aux formes abstraites, aux couleurs vives, et aux motifs logotypés, reflet d'une génération abreuvée d'un mix d'art numérique et de street art.

Jusqu'au 07.03,
Galerie Nosbaum & Reding
www.nosbaumreding.lu

DON'T PANIC - JUSTINE BLAU

/ PLURIDISCIPLINAIRE

On avait déjà interrogé Justine lors d'une très sympathique rencontre retranscrite dans Bold #15. Très active dans la région, c'est après une notable résidence au CNA, un passage à la Galerie Bradtke pour The Project et une flopée de création plus tard, que l'artiste pluridisciplinaire s'installe au CAPE. Elle nous y laisse cette fois avec une parabole qui tient visiblement un sous-texte évident, «Mesdames et Messieurs, soyez les bienvenus, nous vous demandons d'attacher vos ceintures. Rassurez-vous, il y a suffisamment d'oxygène à bord. Au moins pour un certain temps... (…) A présent détendez-vous et appréciez la démonstration!»

Jusqu'au 02.03, CAPe Ettelbruck
www.cape.lu

A partir du 04.03
jusqu'au 05.10,
Galerie 2
du Centre Pompidou-Metz
www.centrepompidou-metz.com

TANIA MOURAUD

/ RÉTROSPECTIVE

Engageant un partenariat inédit avec neuf lieux culturels de Metz, le Centre Pompidou-Metz s'attarde pour la première fois sur l'artiste française Tania Mouraud et lui consacre une exposition monographique de grande ampleur. Fin juin, la rétrospective s'étendra donc à l'échelle de la ville et son agglomération, pour prendre sa juste teneur dans un parcours agencé entre huit hauts lieux de l'art de la métropole. Véritable figure de l'art contemporain, depuis son autodafé public en 69, Tania Mouraud n'a de cesse de se renouveler, s'opposant à être classée dans une mouvance et développant un travail varié, porté par plusieurs médiums d'application comme la peinture, la photo, la vidéo, le son, l'installation ou la performance. 1100 m2 d'espace sont consacrés à la carrière de ce monument de l'art contemporain, à Metz, dans ce Centre qui n'a pas à rougir devant l'expo' Jeff Koons (Pompidou Paris jusqu'au 27 avril).

03

DIEU RECONNAÎ-TRA LES SIENS

/ FARCE MÉTAPHYSIQUE

La compagnie Pardès Rimonim, l'un des résidents habitués du théâtre, investit une fois encore le plateau du Théâtre du Saulcy. Bertrand Sinapi signe la mise en scène de cette création étonnante. Jean, personnage principal de l'histoire, survit à l'apocalypse. Autour de lui tout est dévasté, seules les ruines donnent traces de ce qui était là, avant. Un tel contexte théâtral pousse à une réflexion complexe autour des limites de notre humanité et nos obsessions instinctives, ici celle de Don Giovanni de Mozart. Dans cette pièce entre réel et fantaisie, le spectateur s'engage dans la découverte d'une nouvelle interprétation du «champ des possibles.»

Les 04 et 05.02,
Espace Bernard Marie Koltès,
www.univ-lorraine.fr

NIPPLES THEORY

/ PIÈCE CHORÉGRAPHIQUE

Une création de la Cie Präk, avec 6 danseuses et un danseur, pour une pièce mêlant théâtralité et danse avec justesse et vitalité. Dirigé par Katia Benbelkacem, n'allez pas croire que Nipples Theory est une fable féministe ou quelque chose du genre. Non. Tout ici semble être pris au troisième degré. La pièce dépeint la révolution de la plus idiote des Barbie. Evoluant dans un monde de couleur et plastique, la poupée passe le cap et affronte le diktat sociétal avec force. Originale, cocasse, grinçante, pétillante, la pièce met en avant la femme, celle qui ne veut plus correspondre aux mœurs sexistes. «Le rose deviendra noir!»

Le 08.03, 18h, Salle Robert Krieps, Centre Culturel Neimenster
www.neimenster.lu

CANNIBALES

/ DRAME CONTEMPORAIN

Dans un parc municipal, Christine s'assoupit. A son réveil sa fille a disparu. Non loin, sur un banc, Nicole est assise et explique détester les enfants. Sur un autre banc, Martine invite les deux autres à ne pas réveiller son petit garçon. Aucune ne sait où se trouve la fille de Christine qui va tout faire pour les convaincre de l'aider. Ecrite et mise en scène par José Pliya, en coproduction et créée au TNL, la pièce aborde l'instinct maternel et ses excès. Récit au style littéraire musicale, ou contraste rire et pleur, sans qu'on ne réussisse à le maîtriser. «Ce texte est le récit nietzschéen d'une émancipation.» explique José Pliya.

Les 12, 13.02, Théâtre National du Luxembourg
www.tnl.lu

03

© Peter Lindbergh

ANTIGONE

/ TRAGÉDIE EN UN ACTE

A Thèbes, Etéocle et Polynice engagent un combat à mort pour le trône. Polynice succombe. Alors que le roi Créon interdit d'accomplir les rites funéraires, Antigone s'oppose à lui. Grand classique de la Tragédie Grecque, passé d'abord dans les mains de Sophocle, puis de Cocteau ou celle de Jean Anouilh dans une réécriture moderne et par la suite Brecht avec son «Antigone politique», Antigone a connu une myriade de réinterprétation et d'expérimentation. Là, l'innovant metteur en scène belge Ivo Van Hove y va de son univers, de sa vision, pour secouer le mythique texte antique. Juliette Binoche, acclamée pour Mademoiselle Julie, participe au succès de cette adaptation nouvelle et pleine de ressources. Recelant une force explosive sans pareil, dans Antigone, on est balloté entre bien et mal pour partir à la rencontre d'une humanité souvent au bord de l'implosion. Une production 100% internationale qui sera présentée en première à Luxembourg.

Les 25, 27 et 28.02, 20h,
Grande Salle du Grand Théâtre
www.theatres.lu

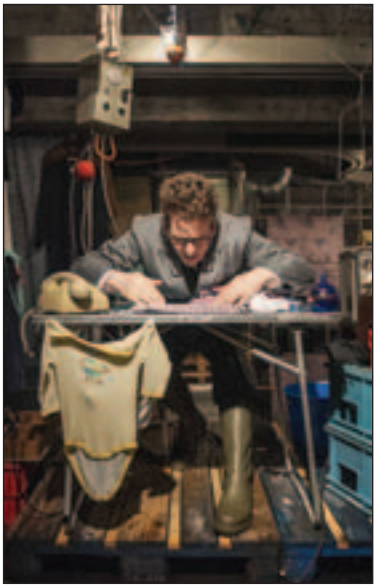
©Bohumil Kostohryz

ORPHELINS

/ DRAME CONTEMPORAIN

Le dîner d'Helen et Danny est interrompu par Liam, le petit frère d'Helen. A bout de souffle, le jeune homme explique être venu en aide à un gamin pakistanais du quartier. L'histoire est confuse, le récit haché. Que s'est-il réellement passé? Avec toute l'intensité et la verve théâtrale qui lui sont dues, le texte, du dramaturge anglais Dennis Kelly trouve une incarnation superbe dans la stature de Myriam Muller, Jules Werner et Mathieu Moro. Mis en scène par Marja-Leena Junker, directrice du Centaure, ce texte choquant et captivant est adapté de la meilleure des façons, après un long travail de création, comme le fruit d'une longue réflexion autour de cette écriture brutale et violente. Un spectacle qui happe tout sur son passage…

Les 06, 07, 08, 10, 11,
12, 13.02 20h ou 18h30,
Théâtre du Centaure
www.theatrecentaure.lu



JAKOBSNASE

/ DESIGN

Le Studio Orka & Bronks de Gent & Brüssel, nous régale de cette pièce drôle et réjouissante. Randi De Vlieghe et Katrien Pierlet décrassent les planches, par leur énergie débordante et leur extravagance, jouant d'excentricité pour captiver leurs spectateurs. Avec le Studio Orka on ne sait jamais vraiment où on va et comment on va nous y emmener, c'est la force de cette compagnie qui ne joue que rarement in situ, préférant les parcs, parking ou grands magasins. Dans cette pièce, on suit Julien, habitant du sous-sol d'un immeuble, responsable du linge des résidents et envahi par l'eau. Un personnage loufoque qui possède un nez unique qui lui permet de reconnaître chaque odeur… Le chagrin, la peur, les pieds, les pins, l'herbe fraîchement coupée… Un jour Annabel se réfugie dans le sous-sol, là, l'action commence.

08, 09 et 10.03, Trafo/Rido
www.rotondes.lu

PLAY LIST

RONE – CRÉATURES
/ ELECTRO

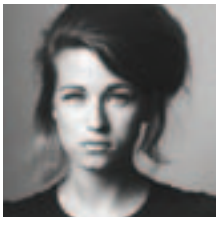
Depuis le follement époustouflant Apache, dernier album en date (et 3e en studio) du français, *Rone* était resté silencieux, enchaînant les concerts à travers le monde. Le disque est bossé à l'extrême, les accords, le rythme, les sons, l'ambiance, tout, donne le ton de cet album grandiose. Une musique planante qu'on qualifierait pas loin d'un son «ambient», mais en nettement plus remarquable. Créatures nous donne envie d'en devenir une, de nous tortiller, nous disloquer, pour trouver le geste qui se pose sur cette musique magistrale. On n'en attendait pas moins de ce petit génie de la scène électro qui a déjà de belles contributions à son actif, du guitariste Bryce Dessner à Étienne Daho en passant par le trompettiste Toshinori Kondo. Le titre *OUIJA* nous a transcendés, un peu comme *Bye Bye Macadam* il y a 2 ans.

À ÉCOUTER DÈS LE 09.02

FYFE - CONTROL
/ POP ALTERNATIVE

Voici un 2e album pour Paul Dixon aka *FYFE* après *Picture of Our Youth* qu'il publia sous le nom de *David's Lyre*. Qu'il soit *David's Lyre* ou *Fyfe*, le Londonien s'accorde sur un style pop alternatif dans un mélange des genres et sonorités. Dans sa musique, on visite autant la mélancolie que la joie, dans des titres à la fois spleen, fleuris et rythmés. Enfant prodigue, chanteur à voix, passé par des orchestres symphoniques, *Fyfe* garde les strates de son passé pour élaborer un album qui se caractérise par une musicalité pointue et harmonieuse. *Solace* déjà nous avait étonnés, et semble donner la direction de *Control*. Paul Dixon s'est inspiré de la pop des années 90, *The XX* ou *Bjork* pour rendre cet album puissant et convaincant. Décrit comme «Grandiose» par certains de nos confrères, avec *Control*, le jeune musicien de 25 ans se trace un bel avenir…

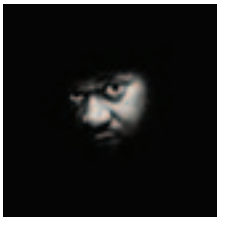
À ÉCOUTER DÈS LE 09.03



SELAH SUE – REASON
/ R&B/SOUL

La Belge fait un retour fort attendu dans la sphère musicale mondiale. Soutenue par Patrice, Keziah Jones, Dj Farhot ou Prince, son premier album *Selah Sue* est une véritable bombe, et *Raggamuffin* ou *This World*, titres phares du disque, deviennent rapidement cultes. *Reason* semble arriver à point nommé, après une tournée où la jeune chanteuse a balancé une tonne d'exclusivités en live qui semblent avoir galvanisé les fans. *Alone*, un EP promo, sorti le 1er décembre nous avait déjà livré la bonne recette de ce prochain album. La chanteuse expliquait alors, «Lorsque l'amour s'use, la solitude et d'autres sentiments s'installent». Dans cette idée, pour *Reason* même combat, on attend un disque mixant soul, beat électro et R&B, un son dans l'air du temps qui devra surpasser le premier honoré disque de platine…

À ÉCOUTER DÈS LE 02.03



BADBADNOTGOOD & GHOSTFACE KILLAH – SOUR SOUL
/ HIP HOP/JAZZ

Fini les mystères sur la sortie de cet album qui regroupe la belle collab' du trio jazz de Toronto *BADBADNOTGOOD* et *Ghostface Killah* membre mythique du *Wu-Tang Clan*. On avait écouté *Gunshowers* au réveil, un début de semaine… Un excellent titre en feat avec *Elzhi (Slum Village)* qui nous a scotchés. Mais ce n'est qu'après avoir entendu *Six Degrees* où se pose le rappeur Danny Brown, qu'on s'est vraiment rendu compte que le disque allait être une véritable bombe. *BADBADNOTGOOD* s'est imposé ces cinq dernières années dans le milieu du rap et Hip Hop ricain, en se créant un book incroyable de couvertures, d'instrus et de collaborations avec entre autres, Kanye West, Soulja Boy, ou Gucci Mane… Une façon simple de vous dire, courrez-vous procurer cet album!

À ÉCOUTER DÈS LE 17.02

THE WAVE PICTURES – GREAT BIG FLAMINGO BURNING MOON
/ ROCK ALTERNATIF

On se laisse facilement emporter par l'énergie rock'n blues à l'anglaise de *The Wave Pictures*… Dès les premiers sons de gratte électrique, on est happés dans une ambiance entre folk et pubrock, comme si les mecs jouaient devant nous, dans un bar de Londres. Le groupe dégage tout le meilleur de la culture britannique. Avec leur style entre *The Smiths* pour l'humour mordant et *Herman Dune* dans certaines rythmiques, le trio s'est depuis longtemps fait un nom sur la scène musicale internationale. Cet énième album, produit par *Moshi Moshi*, sortira le 16 février. Un dernier disque flambé à la sauce garage rock, plein de solos de guitare saupoudrés de la voix de David Tattersall. *Pea Green Coat*, le premier single avec d'énormes riff et une voix qui s'arrache, nous avait déjà fait halluciner…

À ÉCOUTER DÈS LE 16.02

TIN-TIN TATOUEUR NÉ

Installé depuis toujours rue de Douai à Paris, entre Pigalle et Place de Clichy, pas loin du Moulin Rouge, tous accordent à l'artiste tatoueur le titre honorifique de «référence française du tatouage». Dans le top ten sur les 80 000 tatoueurs du globe, indétrônable depuis les eighties. Star du domaine du tatouage, l'artiste est encensé par la presse et reconnu dans la littérature, «C'était juste un mec généreux qui aimait vous embarquer faire la fête avec lui.», écrivait Ann Scott dans Superstars.

Texte **Godefroy Gordet**
Image **Julien Lachaussée**

Nombreuses sont les légendes qui circulent autour du personnage, comme si lui-même aimait aussi les alimenter, comme un jeu où l'on cherche le vrai du faux et où chaque partie serait pour lui. Mais l'artiste tatoueur reste un homme sérieux, la tête bien posée sur les épaules, investi un peu partout, et surtout viscéralement passionné par ce 10e art, celui du tatouage.

Simplement, sobrement et pour faire bref, Tin-Tin est un artiste tatoueur, qui vient paraît-il de Bretagne. Président du Syndicat National des Artistes Tatoueurs, organisateur et instigateur du Mondial du Tatouage, patron du Tin-Tin Tatouages Shop, le type a les reins solides, *«Les nuits sont courtes en ce moment.»* précise-t-il… Mais quelques minutes à bavarder avec lui, nous laissent entrevoir un gars «à la cool», un mec qui a su saisir sa destinée, celle de tatouer…

Personnage charismatique qui ne passe pas inaperçu, au rire et au tutoiement facile, autodidacte et fier de l'être, Tin-Tin dit venir de la banlieue parisienne… «De la rue». Le tatouage lui est venu naturellement, comme une évidence, *«Simplement quand on a 16 ans, on est rockeur, on a des tatouages et quand on va chez le tatoueur, on a envie de lui attraper sa machine. J'ai commencé le tatouage très*

jeune, j'avais 18 ans, ça fait 30 ans, même un peu plus vu que j'ai 49 ans.». Abrège l'artiste. Tatoué avant de tatouer, pour Tin-Tin un tatoueur doit être passé sur la table, *«Il y a certains tatoueurs qui réussissent à être tatoueur sans avoir aucun tatouage. Il y en a assez peu, mais ça existe. J'ai toujours trouvé ça un peu particulier.»*. Quand on demande à Tin-Tin de nous situer son premier tatouage, l'artiste est bref, *«Oui je m'en souviens effectivement, mais y a rien, c'est une anecdote»*. L'idée est dans le geste pas dans l'image, *«C'était un crâne avec un serpent, mais ça aurait très bien pu être un dragon avec une rose, ou complètement autre chose et ça n'aurait rien changé à l'affaire.»*. Tin-Tin c'est ce genre d'artiste prédestiné et même si le mot est puissant, rien n'a été plus fort que son envie de tatouer, *«Il n'y a pas eu d'élément déclencheur. La passion, on se pose pas de question, elle vous attrape sans qu'on se demande pourquoi, ni comment.»*.

Self-made-man, le bonhomme n'a ni dieu, ni maître, en tout cas pas au sens strict du terme. Son style, il l'a trouvé tout seul, au fil du temps, à force de… *«Mon style c'est aux gens de le définir. Le plus beau remerciement par rapport à un style c'est quand les gens savent que c'est toi qui as fait le tatouage.»*. Mais timidement, il admet, *«On est tous un peu les enfants d'Ed Hardy ou Jack Rudy. Quels guitaristes n'ont pas été influencés par Jimmy Hendrix?»*. Ses influences, il les puise un peu partout, de ses amis tatoueurs, d'ailleurs dans d'autres domaines, et

lui-même a ses disciples, *«J'espère que de mon côté j'ai pu influencer ceux qui m'ont influencé. C'est une saine osmose.»*. Mais Tin-Tin est inimitable, Patricia Cornwell dans Cadavre X, l'écrira: *«Je reconnaîtrais n'importe où un Jack Rudy ou un Tin-Tin, c'est le plus beau travail sur les gris que vous verrez jamais»*. Précurseur à l'international, dès les années 80 du style hyperréalisme, *«aujourd'hui le style est galvaudé…»*, Tin-Tin fait aussi du Japonisant, *«Je ne dis pas du Japonais, car je ne suis pas Japonais et que je ne respecte pas les codes japonais, c'est uniquement une inspiration picturale.»*.

Plus de trente ans de tatouage et autant d'histoires à raconter, un planning effréné, le tatoueur est overbooké. Des stars en pagailles sont déjà passées chez lui, dans son salon parisien. Philippe Starck pour son mariage, Joey Starr, Gaultier, Marc Jacobs, Obispo, Pagny, Kad Merad, Yannick Noah, Alizée et d'autres têtes d'affiche qui ne veulent pas «s'afficher», Tin-Tin tatoue les stars, mais pas que, *«On m'en rapporte plein que j'ai pas tatouées et on en oublie plein que j'ai tatouées. Mais les célébrités forment 1% de ma clientèle»*.

Considéré comme l'un des plus grands tatoueurs français, Tin-Tin tente malgré tout de prendre du recul par rapport à sa notoriété. *«Quand je suis dans une convention de tatouage, je suis plus dans le microcosme qui me concerne avec les aficionados de la spécialité donc forcément… Les gens sont gentils ils veulent une photo avec toi, bah tu peux pas les envoyer chier, tu vois ce que je veux dire… Je suis ni Brad Pitt ni Kad Merad, je peux encore sortir dans la rue, donc tout va bien.»*

Dans l'exposition Tatoueurs Tatoués qui prend place au Musée du Quai Branly à Paris jusqu'au 18 octobre, Tin-Tin a été débauché pour travailler en tant que directeur artistique. *«Dans cette expo' je suis le lien entre le musée et le monde du tatouage. Parce que c'est une expo' sur le tatouage aujourd'hui principalement. D'ailleurs, le modèle avec le dragon et les fleurs sur l'affiche est de moi.»* Expo' de tous les records, Tatoueurs Tatoués est la plus grosse exposition jamais engagée au Quai Branly. Le tatouage au musée, c'est une grande première, surtout dans ce genre d'institution muséale, il semblait logique que l'artiste y mette son grain de sel, *«Effectivement quand le tatouage rentre au musée des arts premiers qui est un musée national français, évidemment ça contribue à la reconnaissance du tatouage en tant qu'art. Forcément ça fait avancer le schmilblick.»*. Un changement exponentiel pour le statut du tatouage et des artistes tatoueurs qui s'activent depuis longtemps, *«Ça fait bien longtemps qu'on ne regarde plus les gens qui ont des tatouages comme des bagnards ou des marins. Le tatouage ne te rend ni gentil, ni intelligent, ni valeureux, il ne te donne pas de talent particulier.»*. Miroir de notre société, le tatoué se dévoile, se montre. Le tatouage reflète la personnalité de chacun, *«souvent on y trouve son histoire»*.

«LE 3E ART ENGLOBE LA PEINTURE ET LE DESSIN ET LE 9E ART EST LA B.D, QUI EST AUSSI DU DESSIN. DONC POURQUOI LE TATOUAGE NE DEVIENDRAIT PAS LE 10E ART?»

Véritable militant et activiste, en créant le Syndicat National des Artistes Tatoueurs (Snat), Tin-Tin ne s'est pas fait que des amis. En bref, *«Nous défendons les tatoueurs et nous militons pour la reconnaissance du tatouage en tant qu'art à part entière. Le troisième art englobe la peinture et le dessin et le 9e art est la B.D, qui est aussi du dessin. Donc pourquoi le tatouage ne deviendrait pas le 10e art? C'est pour ça que le syndicat existe»*.

Initiateur et organisateur, avec de nombreux partenaires du Mondial du Tatouage, l'artiste est à nouveau à la tête de cette édition 2015, qui se déroulera les 7, 8 et 9 mars à la Grande Halle de la Villette. *«Il va y avoir près de 330 tatoueurs. Impossible de tous les citer.»* La convention la plus prestigieuse au monde qui trouve une reconnaissance croissante, *«C'est de plus en plus dur de pouvoir tatouer à la Villette»*. Un évènement de grande ampleur qui accueille et voit chaque année passer les pointures du domaine. Un passage obligé? *«J'ai pas la prétention de dire que ceux qui tatouent au Mondial du Tatouage sont des tatoueurs et les autres n'en sont pas. Les tatoueurs qu'on a au Mondial du Tatouage, si on disait que ce sont des footballeurs, on aurait Platini, Maradona, Cantona, et le roi Pelé... Les meilleurs. La crème de la crème dans le monde.»*

23
ans à Paris

49
ans

SNAT

12
ans

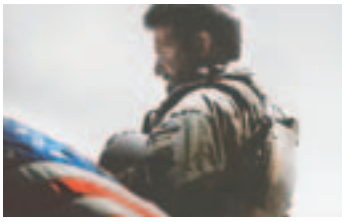
ACTU CINÉ

JUPITER ASCENDING
/ SPACE OPÉRA

Empereur: Lana et Andy Wachowski / Stormtroopers: Channing Tatum, Mila Kunis, Sean Bean

Voilà le film attendu comme le Messie par les fans des Wachowski. Il est clair qu'avec l'échec tant critique que commercial de *Speed Racer* et le statut de chef d'œuvre incompris qu'a obtenu leur dernier film *Cloud Atlas*, le duo de réalisateurs n'est plus en vogue depuis maintenant 10 ans et la fin de *Matrix*, avec laquelle ils ont marqué l'histoire du cinéma. *Jupiter Ascending* est donc leur dernier espoir de retrouver cette notoriété perdue et autant dire qu'ils ne font pas les choses à moitié: un univers original plutôt qu'une énième adaptation, des effets spéciaux qui flattent la rétine et 2 des acteurs les plus sexuellement désirables de ces dernières années. On rajoute Sean Bean (Game of Thrones, Le Seigneur des Anneaux) pour jouer l'Obiwan Kenobi de service et l'on tient certainement l'un des meilleurs films d'aventure SF de ces dernières années.

À VOIR DÈS LE 04.02



AMERICAN SNIPER
/ BIOPIC DE GUERRE VERSION US

Sniper: Clint Eastwood / Munitions: Bradley Cooper, Sienna Miller, Kyle Gallner

Huit mois après *Jersey Boys* (film musical sorti dans un relatif anonymat) le nouveau film de Clint Eastwood revient à un thème qui lui est cher: la guerre et surtout, ceux qui l'a font. Adapté du roman autobiographique éponyme, *American Sniper* nous raconte la vie de Chris Kyle, sniper pendant la guerre en Irak et recordman du nombre d'ennemies tués dans l'histoire de l'armée américaine (255 personnes selon lui, 160 officiellement). Un mec tout à fait charmant qui a toujours affirmé regretter de ne pas en avoir tué plus… Avant de se faire lui-même descendre une fois rentré au pays. On se demande comment l'Inspecteur Harry (plutôt enclin à iconiser ses personnages principaux) va réussir à traiter le sujet sans passer pour un facho.

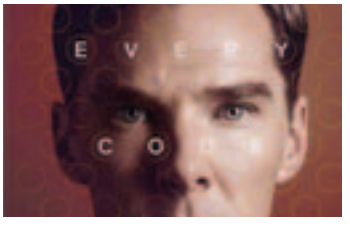
À VOIR DÈS LE 18.02

LOST RIVER
/ THRILLER FANTASTIQUO INTELLO

Le Dormeur: Ryan Gosling / Rêves: Christina Hendricks, Saoirse Ronan, Iain De Caestecker

Premier film pour Ryan «BG» Gosling qui n'aura pas fait l'unanimité lors de sa présentation à Cannes. Même si on lui reconnaîtra un vrai sens de l'esthétique, on reprochera surtout au film un manque de personnalité tant les influences sont marquées (Notamment Nicolas Winding Refn et Terrence Malick qui sont même remerciés dans les crédits). Le film est tout de même très agréable et puis… On ne voudrait pas faire de peine à Ryan. A moins que les larmes roulant sur ses pommettes ne le rendent encore plus beau!

À VOIR DÈS LE 18.02



IMITATION GAME
/ BIOPIC DE GUERRE VERSION UK

Décodeur: Morten Tyldum / Mots de passe: Benedict Cumberbacht, Keira Knightley, Matthew Goode, Mark Strong

Porté par un Benedict Cumberbacht en pleine bourre (la série Sherlock, *12 Years A Salve*, *Le Hobbit*) Imitation Game traite de l'histoire vraie d'Alan Turing, mathématicien anglais, qui découvrit comment craquer le code de la fameuse machine Enigma utilisée pour les communications allemandes lors de la Seconde Guerre mondiale. Réel enjeu stratégique, cette découverte fut un des grands pas qui permit la victoire des Alliés. Le film est réussi dans la restitution des évènements avec quelques beaux moments de suspens et des acteurs inspirés (Keira Knitghley et Mark Strong notamment).

À VOIR DÈS LE 28.01

× CINÉLUX ×

MAMMEJONG
/ DRAME

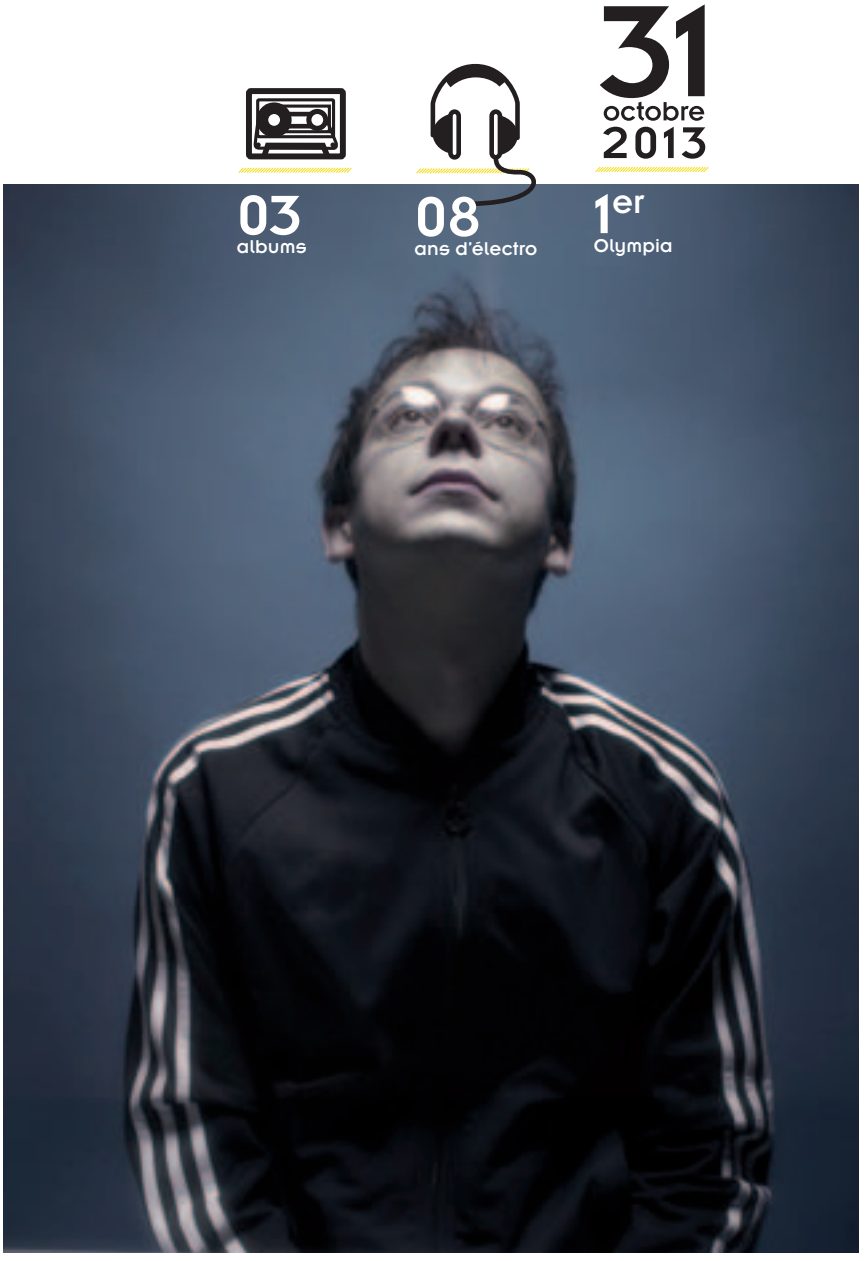
Réalisé par Jacques Molitor. Avec Max Thommes, Maja Mirela Muric, Myriam Muller

Philippe dit «Flëpp» entretient une relation étrangement symbiotique, pour ne pas dire malsaine, avec sa mère, Sophie, depuis le décès de son père. Habitant un coin perdu du Grand-Duché et traité comme un enfant par sa mère, Flëpp n'a jamais pu profiter de son adolescence ou décider de l'orientation qu'allait prendre sa vie; d'autant plus qu'il est destiné à reprendre le magasin fondé par son père. C'est donc un jeune homme un peu gauche qui va voir sa vie basculer lors de sa rencontre avec la mystérieuse Leena, un pur concentré de liberté, qui saura voir en Flëpp des choses que ce dernier avait refoulées.

À VOIR DÈS LE 28.01

RONE,CRÉATEUR

Ça fait quelque temps qu'Erwan Castex pose un son électro, entre une techno minimale, une ambient trippante et une électro expérimentale, sur la scène internationale. Sous le nom de RONE (pour «R-Wan»), le parisien, Berlinois d'adoption, sort en 2009 Spanish Breakfast, son premier disque. Tohu Bohu son petit deuxième, sorti en 2012, avait fait pas mal de boucan, bousculant son auditoire par des samples envoûtants tranchés spontanément par de grosses basses et des beats intrépides, obligeant le mélomane à se laisser entraîner dans une prose musicale à la fois brutale et onirique. Soit, RONE en est à son troisième album, Créatures, et définitivement on adore...



Texte **Godefroy Gordet**
Image **Timothy Saccenti**

Comment t'es-tu formé à la composition électronique?
Je suis complètement autodidacte. J'avais un piano, je pianotais, j'avais un saxo, j'en jouais. Le jour où j'ai découvert comment faire de la musique avec un ordinateur, ça m'a ouvert un monde et j'ai passé des nuits blanches à essayer de comprendre comment ça marche, à m'éclater là-dessus. Tout d'un coup, j'avais trouvé mon moyen d'expression, mon instrument de musique.

Depuis Spanish Breakfast tu connais un excellent succès critique, à ce moment on se sent plutôt confiant ou on ressent un peu de pression?
Avec Spanish Breakfast je n'ai eu aucune pression en fait parce que c'était les morceaux que j'avais faits tout seul dans ma chambre sans aucune ambition. Ils sont tombés dans les oreilles d'un label qui m'a proposé de sortir un album. Le truc s'est fait… C'était indolore. Un accouchement facile, je n'ai rien vu venir. L'album est sorti. Comme j'étais complètement inconnu, il n'y avait aucune critique négative.

Après Tohu Bohu tu as vraiment explosé sur la scène électro internationale, le succès a été un peu instantané, comment l'as-tu vécu?
Tout d'un coup c'est un peu plus compliqué. Il y a des gens qui te connaissent, qui attendent ton travail. Ça devient un job. Tu bosses avec un label, avec des gens, tu as une deadline, tu dois finir à temps... Tout d'un coup il y avait une petite pression, un peu nouvelle, qui m'a même bloqué un moment donné. Je me suis dit «Merde c'est pas comme ça que j'imaginais le truc. C'est juste un jeu pour moi».

Et aujourd'hui avec ce troisième album?
Le jeu c'est juste de se débarrasser de ces pressions-là, de s'isoler et de faire de la musique comme je la faisais au début. Sans aucune pression, de la faire juste pour moi au départ, en gardant à l'esprit que l'idée, c'est d'en faire des concerts, de la faire écouter, de la partager. Mais dans la phase de création, j'essaie de ne pas penser aux autres. C'est un peu bizarre, un peu égoïste. Mais au fond pour moi la musique a pris une autre dimension. Il y a une phrase que j'adore, qui dit: «plus on se sert contre soi-même, plus on a de chance d'être écouté par les autres».

Créatures sort le 9 février.Tu peux nous en parler?
Pour moi c'est un album très différent des autres et en même temps il y a des choses qui ne changent pas. Je continue de faire mes morceaux en caleçon, avec ma tasse

«MERDE C'EST PAS COMME ÇA QUE J'IMAGINAIS LE TRUC. C'EST JUSTE UN JEU POUR MOI»

de café, dans ma chambre. Ça reste de la musique faite à la maison avec mon petit home studio. La différence c'est que cette fois j'ai emmené le truc un peu plus loin derrière. Après l'étape de composition et d'écriture un peu en solitaire, une phase qui m'est nécessaire, j'ai demandé à des musiciens d'intervenir. Dans cet album, il y a un côté travail collectif, mais en même temps je m'y retrouve complètement. C'est un album ouvert sur les autres, mais aussi très intime, entre autres parce qu'il y a la voix de ma fille dessus…

On remarque une progression narrative de Acid Reflux à Quitter la Ville puis Vif, dans cet album, tu peux nous en dire plus?
Au fur et à mesure que j'avançais sur l'album, j'avais vraiment envie qu'il y ait du relief. C'était important pour moi. Ici la plus grosse influence serait le cinéma, mais aussi la musique classique. J'aime bien le moment, tu sais, où ça s'emballe et tout d'un coup ça se calme… Parfois on joue avec le silence aussi… Il y a des moments de pause et ça repart. J'aime cette progression. Ne pas trop savoir où on va. Il y a de grosses vagues et du suspense. Il y a même, pour utiliser le jargon du cinéma, «un climax» dans l'album qui prend vraiment aux tripes. J'avais envie qu'il y ait une évolution avec une palette d'émotions, des moments dark, festifs, tristes et joyeux. J'avais envie que ça reflète plein de moments comme ça, parce que c'est finalement un peu à l'image de la vie.

Tu as lancé Ouija pour porter ce petit dernier. Un bon mélange d'accords électros énormes et multiples et de synthé, style ambient, un titre envoûtant. Pourquoi lancer celle-là en premier?
C'est la petite partie stratégique, communication du label. C'est une étape très difficile. Ils me disent, «L'album sort en février, mais ça serait bien de lancer un morceau en avance pour l'annoncer». Là, tu dois en choisir parmi tous tes enfants, tu dois leur dire, «bon bah c'est toi qui va y aller». Avec un peu d'hésitation, j'ai choisi Ouija, qui n'est pas forcément un morceau facile à écouter, mais qui a une part de mystère… Tu vois, si j'avais envoyé un morceau un peu plus facile à écouter comme ceux où il y a des voix, comme Mortelle ou Quitter la Ville, ça aurait été moins parlant. Je trouve que c'est un bon teasing. On se dit vraiment qu'est-ce qui nous attend. J'aime bien le côté chaotique de ce morceau qui va vraiment dans tous les sens, et ça reflétait bien la nature de l'album. C'est comme si le morceau était un peu une synthèse de l'album avec des passages très calmes et des moments où ça pète dans tous les sens. C'est comme si j'avais condensé sur un morceau tout le reste de l'album.

Par rapport à tes Lives avec Tohu Bohu et Tohu Bonus, qu'est-ce qui a changé aujourd'hui sur la tournée de ton dernier disque Créatures?
Evidemment je ne peux pas tout révéler. Mais on va pousser un peu le délire visuel. C'est-à-dire que pendant cinq jours je me suis enfermé avec deux mecs super qui font de la lumière. On a beaucoup échangé pour voir comment on pourrait construire une scénographie autour des morceaux, comment on pourrait les mettre en lumière. On a pensé à une petite mise en scène, pour que ce soit une expérience totale, pas seulement musicale, mais aussi visuelle. Ensuite, je vais jouer les nouveaux morceaux. Du coup Créatures prend tout son sens. Les anciens morceaux, je les connais par cœur, je les ai joués pendant deux ans, je les maîtrise. Là ce sont des morceaux qu'il faut arriver à prendre en main. Par rapport aux anciennes tournées, même si j'ai envie qu'il y ait de longs moments de trans', je ne veux pas que ça ressemble à un DJ set. J'ai envie d'un vrai live et pas une autoroute de sons non-stop. J'ai aussi envie de jouer avec les silences, qu'il y ait des morceaux plus calmes. Je veux faire quelque chose de plus proche de l'expérience cinématographique que d'un DJ set…

EN BREF!

× Paris ou Berlin?
Paris et Berlin.

× Jean Michel Jarre ou Mr Oizo?
Jean Michel Oizo.

× Electro ou techno?
Electro.

× L'Olympia ou la Rockhal?
La Rockhal.

× Créateur ou créature?
Créature.

RONE sera à la Rockhal le 14 février prochain.

Bold Magazine t'offre **5x2 places** pour assister au concert. Pour participer au concours, réponds à cette question: **quel est le nom du dernier album de RONE?**

Pour jouer, rendez-vous sur www.boldmagazine.lu et sur

BARBU, PRENDS GARDE À TOI!

C'est un fait le barbu est partout. Pour être viril ou tendance (ou les deux), l'Homme doit arborer une belle barbe, fournie et soyeuse.Out la traditionnelle corvée de rasage tous les matins. Gain de temps? Pas vraiment, les personnes concernées vous le diront, avoir une belle barbe, c'est un travail à plein temps, sous peine de se retrouver avec une touffe hirsute qui encadre leur mâchoire.

Texte Emma Braggio

SI TOI AUSSI, TU VEUX UNE BELLE BARBE, IL NE TE RESTE QU'À SUIVRE LES SEPT COMMANDEMENTS DE BOLD!

1 TROUVER TON STYLE DE BARBE, TU DEVRAS

Eh oui, fini la dictature de la sexy barbe de trois jours. Il y en a pour tous les goûts et pour tous les poils: barbe courte, longue, bouc, barbe à la Van Dyke, barbiche, barbe du soir, sculptée… Si avec ça tu trouves pas, là on peut plus rien faire pour toi!

2 UNE BARBE DE TROIS JOURS TU VOUDRAS

5 à 6 jours la laisser pousser, tu devras.

3 LA LAVER, TU N'OUBLIERAS PAS

C'est l'étape que tu aurais tendance à prendre par-dessus la jambe et pourtant. Donc tu lâches tout de suite ce vieux pain de savon de Marseille, et tu prends plutôt du shampoing ET de l'après-shampoing. Et non, tu ne piques pas les produits de ta meuf, tu investis dans des vrais soins (parce que, toi aussi, tu le vaux bien): sur *mabellebarbe.com*, tu pourras shopper tout le petit nécessaire!

4 UNE BARBE DOUCE TU AURAS

Si tu as la peau sensible, opte pour un gel qui déposera un film protecteur sur l'épiderme: *Gel de rasage Vitaman*; si ta barbe est drue comme celle d'un hérisson, le duo crème de rasage et blaireau est fait pour toi: *Crème à raser d'Anthony Logistic*. Tu peux même envisager l'huile avant rasage, qui assouplira ta barbe avec la *Pre Shave Oil à l'Amande d'E Shave*. Et si tu as la peau grasse, tu miseras sur des actifs assainissants, pour éviter de bourgeonner: *Shaving Cream Tube Crème à Raser Citron - The Art of Shaving*.

5 SUR L'HUILE À BARBE, L'IMPASSE TU NE FERAS PAS

Non, lâche cette bouteille d'huile d'olive. Il existe désormais des produits formidables qui t'éviteront d'avoir l'air d'avoir forcé sur les frites. Bold Magazine te conseille l'huile Groom, dont le packaging ultra désuet fera trop cool dans ta salle de bain!

6 AVEC UN PETIT PEIGNE, TU LA COIFFERAS

7 CHEZ LE BARBIER TU TE RENDRAS

Rien de mieux qu'un coup de patte professionnel pour s'assurer une barbe canon!

UN PETIT TOUR SUR LES SITES DÉDIÉS AUX BARBES TU FERAS

Nos préférés: *www.barbechic.fr* et *www.lhommetendance.fr*. Pour tes emplettes, va faire un tour du côté de chez *www.mencorner.com* ou *www.lesindustriesgroom.com*, *www.mrnatty.com* et bien sûr *www.baxterofcalifornia.com*.

RESTEZ CONNECTÉS!

Les sites de vente en ligne se multiplient, Internet est devenu le multistore de la mode. Pour dénicher, en un clic, les bons plans de la Saint Valentin, un conseil: restez connectés.

METS LES PENDULES À L'HEURE!

Votre homme est toujours en retard, c'est sûrement parce qu'il n'est pas assez chanceux pour être l'heureux propriétaire d'une montre mécanique. L'automatique, chérie, il n'y que ça de vrai, dirait un amateur de montre. Qui dit remontage automatique, dit gros budget et pourtant ce n'est pas toujours le cas. Bold a déniché pour vous une marque suisse, nommée «Mondaine», qui est aussi le fournisseur officiel des chemins de fer suisses. La marque propose dans sa gamme, un modèle de montre mécanique abordable qui fera le bonheur de certains. Son design est prometteur, les fonctionnalités multiples, l'automatique de «Mondaine» est une montre qui allie tradition et design avec un boîtier arrondi en acier inoxydable. On aime le boîtier qui permet de voir le mouvement par transparence. Finalement, chérie, cette année on pourrait fêter la Saint Valentin!

WWW.MONDAINE.COM

FASHION ADDICTION!

Texte **Julie Kieffer**

Imaginez… Vous tombez sur une image, qui représente un objet que vous aimez déjà, dans un magazine, sur un panneau publicitaire, sur un catalogue… et qu'immédiatement vous ressentiez l'envie de posséder cet objet: une paire de boots que vous recherchez depuis longtemps, un manteau qui irait parfaitement avec votre nouveau sac à main, le énième perfecto de votre collection… bref une fashion envie. «Mango» a pensé à vous, en ajoutant une fonction «Scan&Shop» à son appli. De quoi s'agit-il? Cette fonction vous permettra d'acheter directement ce qui vous fait envie, au moment où vous le voyez. Il suffira de scanner l'objet de vos convoitises et vous serez directement renvoyé sur l'E-shop de la marque et il ne vous restera plus qu'à cliquer pour vous offrir l'objet. Cette petite révolution s'applique à toutes les lignes homme, femme, enfant, bébé… A tester!

SAINT-VALENTIN OBLIGE!

Offrir un cadeau à son ou sa chéri(e) fait toujours plaisir, alors on s'attèle à rechercher celui qui le ou la surprendra. Pas d'idée? Rendez-vous sur le shop de «Thomas V», marque de bijoux avant-gardiste, où vous dénicherez sans doute votre bonheur. Le créateur, qui a fait ses armes dans les plus célèbres joailleries de la place Vendôme, a su imprégner ses bijoux d'un univers qui interpelle. Il puise son inspiration dans une image, un son, un animal, des formes géométriques… Le tout donne une collection mixte aux formes épurées. Coup de cœur pour les bagues «Skull Polygonales» et le collier trophée de cerf! En véritable alchimiste, il travaille l'or, l'argent, le laiton ou encore l'acier.

WWW.THOMASV.FR

AVIS AUX MESSIEURS!

«Strellson», la marque de vêtements suisse s'est lancée sur la toile. Elle a choisi de jeter son dévolu sur la France, la Belgique, les Pays-Bas et le Luxembourg. De par sa crédibilité, son succès et son style unique, «Strellson» réussit à souligner la personnalité de celui qui la porte. Un beau challenge que la marque parvient à mettre en avant sur sa vitrine en ligne. ***Strellson.com*** présente une présentation de produits authentiques, qui est une source d'inspiration en terme de mode. Le concept design du site est clair et incarne un côté urbain. Le web-store est traduit dans plusieurs langues et est disponible en version optimisée pour smartphone, au cas où vous avez une subite envie de shopping! Passer commande, un jeu d'enfant: l'achat est fonctionnel, simple et intuitif, les photos sont disponibles en grand format, idéal pour détailler la tenue. Parfait pour shopper vos articles préférés 24h/24h!

WWW.STRELLSON.COM

SHUT UP & BE MY VALENTINE!

FOR GIRLS!

× Nomess Copenhagen

× Reebok Classic

× Hunkemöller

× Calvin Klein

× Marshall

× Vivienne Westwood

× Suzywan

× Beats by Dr.Dre

× Crosley

Un esprit, des montres, des bijoux

C.c. Auchan Kirchberg | L-2721 Luxembourg | Tél.: 43 95 62

JUST FOR

× DC Comics

× On Range Tout

× Fred Perry

× Dsquared2

× Grand Marnier

× Lomography

× Mercedes

× Happy Socks

× Lego

× Stussy

× Just Cavalli

× Jack ONeill

BOYS!

× DC Comics

× Kaweco

× Nirvana

× Unu Motors

× CONCOURS ×

CONCOURS BOLD MAGAZINE & ICI PARIS XL

A GAGNER 15 GIFT CARD D'UNE VALEUR DE 50€ UTILISABLES DANS LES 5 ICI PARIS XL DU GRAND-DUCHÉ!

×

Participez à notre concours
& recevez une Gift Card,
qui peut être échangée
contre tous les produits proposés
par ICI PARIS XL!

Il y en a pour tous les goûts!

×

Pour participer, rendez-vous sur www.boldmagazine.lu et cliquez sur «Participez au concours Bold» ou envoyez ce coupon par voie postale:

NOM: .....

PRÉNOM: ..... ÂGE: .....

ADRESSE COMPLÈTE: .....

.....

ADRESSE E-MAIL: .....

☐ **J'accepte de recevoir des informations liées à Bold Magazine**

Rendez-vous sur www.boldmagazine.lu
ou envoyez ce bon avant le 19 mars à:
Bold Magazine – Concours Ici Paris XL
74, rue Ermesinde – L-1469 Luxembourg

Offre réservée aux personnes majeures -
Une seule réponse par adresse. Règlement du concours sur demande.

FOR YOU TOO,

× L'Occitane

× Bleu de Chauffe

× Ariel Pink

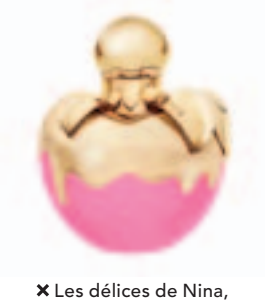
× Le chocolat qui me fait craquer

× Silver Chardonnay

× Dante

× Maiyet

× Sabrina Fossi



× Les délices de Nina, Nina Ricci

× Chloé

× Very Sisters

GIRLS!

× cadeauxfolies.fr

× SuperTrash

× Pomellato

× LiuJo

Engelsrufer

Appelle ton ange gardien

Bigor

BIJOUTERIE

La Belle Etoile Bertrange - City Concorde Bertrange -
Topaze Mersch - Cora Foetz - Cora Messancy -
Cactus Ingeldorf - Cactus Redange -
Walfer Shopping Walferdange

www.bigor.com

FLORCORE AND BOLD STRIPES

Texte Julie Gordet

L'avant-printemps se résumera en deux tendances: florcore et rayures. Mais rien à voir avec l'imprimé mignon de l'année dernière. Oublie ta petite marinière, range tes imprimés floraux discrets: printemps 2015 ça claque. Avec le retour du beau temps c'est la botanique entière qui s'invite en ville. Les rayures partent dans tous les sens et tapent dans toutes les couleurs. Et puis on n'a pas peur, on trace et on passe aux mégamix des deux tendances. Rayures vertigineuses, fougères, tournesols et plantes de toutes sortes font le perfect match. Cette année le retour des classiques s'annonce bold.

Eleven Paris

Ami Men

Maison Kitsuné

New Look

Paul & Joe

Laurence Doligé

Acne Studios

WORKWEAR SPIRIT BLEU DE CHAUFFE

Texte Aurélie Guyot

Chez Bold, on aime le travail bien fait, et réalisé avec style et originalité s'il vous plaît! Ce mois-ci, on a repéré pour vous Bleu de Chauffe, une marque de maroquinerie aux belles valeurs et aux beaux produits. Nous avons donc mis cap sur Paris afin de rencontrer Thierry Batteux, un des associés et créateurs de cette petite griffe qui monte. L'occasion d'en découvrir davantage sur la philosophie et les sacs Bleu de Chauffe, sur son histoire et ses projets.

Quel est votre parcours?
J'ai débuté ma carrière dans le sport, notamment au département mode du groupe Adidas, puis chez Le Coq Sportif. J'y ai géré la Direction Compte-Clés, puis la Direction commerciale, et enfin le Marketing produit. J'ai finalement quitté Le Coq Sportif lorsque la marque a changé d'actionnaires et de direction…

C'est alors qu'a débuté l'aventure Bleu de Chauffe…
Oui! Je souhaitais développer mon propre projet, tout en parvenant à concilier à la fois conscience écologique et fabrication française… J'ai aussi rencontré Alexandre Rousseau, au profil totalement complémentaire, et qui est aujourd'hui devenu mon associé. Nous avons lancé Bleu de Chauffe en 2010.

Un nom étrange!
Le bleu de chauffe est la veste bleue que portaient les conducteurs de locomotives à vapeur pour chauffer l'eau et faire monter la pression dans la machine. Par extension, c'est la veste de travail de l'ouvrier dans l'industrie. Nous nous sommes directement inspirés de cet esprit workwear et de l'univers industriel du 20e siècle pour dessiner nos collections, tout en tentant de réréinventer les codes des sacs de métier, dans un esprit à la fois urbain et contemporain.

Donnez-nous 3 mots pour vous décrire:
Je vous en donnerai 4! Je dirai curieux, français, audacieux et fiable.

3 mots pour décrire Bleu de Chauffe:
Authentique, pratique et tendance.

Pourquoi avoir choisi de miser sur le Made in France?
Lorsque nous avions débuté, le Made in France n'était pas encore à la mode. Lors de mes précédentes expériences, j'ai eu l'occasion de beaucoup travailler en Asie et je souhaitais revenir à des modes de fonctionnement plus simples, être au plus près du produit, et travailler de manière plus artisanale. Essayer d'utiliser et de préserver un savoir-faire en France me tenait à cœur.

Quelles sont vos principales sources inspirations?
Nous puisons dans l'univers workwear, comme les sacs de postiers ou de plombiers, mais nous regardons bien sûr comment évoluent les villes modernes ainsi que les nouvelles façons de travailler et de se déplacer.

Vous êtes donc bien sensibles aux tendances:
Bien sûr, et nous sommes tout particulièrement attentifs aux tendances écologiques. De manière générale, nous abordons les nouvelles tendances en tentant d'y intégrer notre philosophie. Et si c'est incompatible, nous décidons tout simplement de ne pas le faire.

Pour suivre l'actualité de la marque, rendez-vous sur les comptes Facebook, Twitter, Pinterest ou Instagram.

«AUTHENTIQUE, PRATIQUE & TENDANCE.»

Comment décririez-vous vos clients?
Nos clients sont davantage urbains, prêts à consommer moins, mais mieux. Leur acte d'achat n'est pas compulsif, mais contraire plutôt réfléchi: ils n'achètent pas seulement un sac, mais aussi toute l'histoire que nous leur racontons autour de ce sac.

Qu'est-ce que cela vous fait de croiser dans la rue vos créations?
C'est toujours agréable naturellement, mais c'est aussi à la fois surprenant et curieux. J'adore voir comment les gens peuvent s'approprier un sac Bleu de Chauffe, qui devient au fil du temps le reflet de la personnalité de son propriétaire.

D'ailleurs, quelle personnalité incarnerait le mieux votre marque à vos yeux?
Je pense par exemple à Gilles Clément, un créateur de parc et jardins 100% écologiques, et qui a commencé son activité complètement en marge pour devenir une référence mondiale.

Quels autres créateurs admirez-vous, et pourquoi?
Le chef étoilé Alain Passart par exemple, qui a su se remettre complètement en cause en gardant toujours le même niveau d'excellence. Et aussi Robert Guédiguian côté cinéma, que j'admire pour sa capacité à concrétiser ses idées par des actes sur la durée.

Quelle est, à ce jour, la création dont vous êtes particulièrement fier?
Je dirai notre premier sac «Jules», qui demande une technique assez difficile à réaliser. Et lorsque je croise des amis portant encore ce sac magnifiquement patiné après 5 ans d'usage, alors qu'ils l'avaient acheté simplement pour nous encourager, je trouve ça beau!

Quelles sont vos bonnes adresses?
Je vous conseille Food Kokoro, rue des boulangers dans le 5e à Paris! C'est un petit restaurant Franco-Japonais très sympa avec une cuisine superbe. Côté déco, jetez un coup d'œil aux produits du Monde Sauvage (*www.lemondesauvage.com*). Pour la mode, je vous recommande Arty Dandy (*www.artydandy.com*) ou Kiliwatch (*www.kiliwatch.fr*) que j'apprécie beaucoup pour son art du mélange entre fripes et nouvelles collections. Hors de Paris, je ne me lasse pas d'arpenter le grand Bazar d'Istanbul, et lorsque je passe à Berlin je passe toujours par la boutique 14 Oz (*www.14oz.com*) une des références de la mode pour homme.

Quel sera votre prochain achat mode?
Il s'agit d'un nouveau vélo polyvalent esprit randonneur, mis au point par mon ami Philippe Angot, créateur de la marque cycle Angot. La mode peut donc rejoindre l'utile…

POUR OU CONTRE...

un sac Bleu de Chauffe à Los Angeles?
Pour! Nous travaillons sur notre futur développement aux États-Unis, avec un agent dédié sur place…
To be continued!

Vous pouvez shopper les sacs Bleu de Chauffe sur le site officiel de la marque: *bleu-de-chauffe.com*

ROCK'N PRINT

Un tissu à motif, ne rime pas obligatoirement avec blouse à fleurs boutonnée jusqu'au cou ou garde-robe de grand-mère. Avec l'imprimé, la différence se fait sur la façon de le porter. Alors, n'en déplaise à mamie, on le portera plus rock & plus sleek.

1 C'EST L'ACCESSOIRE QUI FAIT LE LOOK

Pour un look plus épuré et pour mettre en valeur l'imprimé on mise sur un sac aux lignes sobres et élégantes.

Top **Primark** / Lunettes **Ray Ban**
Jupe **Tiger of Sweden** / Sac **Radley London**

New Look

2 CHAPEAU MALICIEUX

Le chapeau donne de la sophistication et de la malice à une silhouette et casse un look plus sage. Osez une couleur pastel pour sortir du lot.

Manteau **Supertrash** / Chapeau **Essentiel**
Baskets **H&M** / Combinaison **Essentiel**

3 LA PIÈCE FÉTICHE LE BLOUSON EN CUIR

Le perfecto, un classique intemporel idéal pour souligner l'imprimé. A porter avec un crop top ou une chemise pour un look rock.

Blouson **Acne Studios** / Top **Opening Ceremony** / Boots **H&M** / Jupe **Maison Kitsuné**

Texte **Julie Gordet**

L'IMPRIMÉ SOBRE

L'imprimé n'est désormais plus la chasse gardée de la garde-robe féminine. Les collections printemps-été 2015 les ont mis à l'honneur avec une tendance marquée pour des motifs graphiques et végétaux. L'imprimé se décline du jogging à la chemise au T-shirt jusqu'au costume, pour des silhouettes chics & urbaines.

1 LE HOODIE, L'ALLIÉ DE TOUT IMPRIMÉ

Un Hoodie ça va avec tout. Pour rendre plus sobre une silhouette dominée par un imprimé, on choisit son Hoodie dans la même couleur que l'imprimé.

Hoodie **A.P.C** / T-shirt **Oliver Spencer**
Short **Marc by Marc Jacobs** /
Sneakers **Common Projects**

2 LE PARKA, LE MUST DU PRINTEMPS

Pour mettre en valeur une chemise à imprimé graphique sans trop l'alourdir, rien de mieux qu'un parka kaki. A combiner avec des baskets kaki pour un look sophistiqué.

Parka **Tommy Hilfiger** / Chemise **Norse Project**
Pantalon **Tiger of Sweden** / Sneakers **March23**

3 JOGGING VÉGÉTAL

Porter un pantalon ou jogging imprimé paraît trop osé?
Le combiner avec un t-shirt blanc, des baskets blanches et un blouson en cuir et le tour est joué.

Blouson cuir **Acne Studios** / T-shirt **Filippa K** / Jogging **Zara** / Sneakers **Puma**

STREET MODEL

Texte **Emma Braggio**

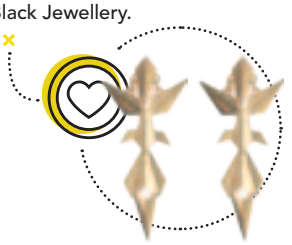
× TIANA ×

C'est le créateur Mike Giant, entre autres, qui inspire Tiana, 25 ans, pour son look. Nous, on a flashé sur son tatouage «commencé ici, et fini à Edimbourg». Mention spéciale pour son sac, lui aussi shoppé à Edimbourg. Sa prochaine destination? Tokyo!

× YANN ×

La passion de Yann, 25 ans? Organiser des concerts. On a craqué pour son look casual, qui tombe pile-poil, sans trop en faire. «J'ai pris les premiers trucs que j'ai trouvés dans l'armoire», confesse-t-il. Le détail Bold? Ses baskets, shoppées à Madrid.

Gros coup de cœur de la rédac' pour ces BO dénichées chez **Maria Black Jewellery.**



Rouges et animales. Deux grosses tendances pour ces sneakers ultra cool, shoppées chez **The Kooples**.

Rien de tel qu'une touche de couleur pour booster un look. Signé **Jérôme Dreyfuss,** il répond au doux nom de Martin.

Indispensable le bonnet ne doit pas pour autant perdre en branchitude. Mention spéciale pour ce modèle **Pepe Jeans London**, très cool.

Autre must have estampillé trendy de nos dressings, les **Van's** basses & black. Parfaites en toutes saisons et pour tous les looks.

La chemise en jean traverse les décennies sans perdre son potentiel fashion. Un incontournable, déniché chez **Levi's**.

CHOPARD
STYLE & HAUTE PRÉCISION

Texte Magali Eylenbosch

Le chronomètre est l'un des instruments de temps qui illustrent parfaitement la quête de précision des maîtres horlogers. Pour célébrer les 50 ans de la famille Scheufele à la tête de la Manufacture, Chopard a présenté à Bâle, en avril dernier, la montre L.U.C. 1963.

D'OUVERTURE DE CADRAN

DE DIAMÈTRE

DE RÉSERVE DE MARCHE

Remontez le temps

En 1860, Louis-Ulysse Chopard, artisan talentueux, crée sa manufacture L.U.C à Sonvillier (Suisse). Il séduit rapidement une clientèle exigeante, notamment le tsar Nicolas II, en fabriquant des montres de poche soignées, ultraplates, et d'une extrême précision. La Maison restera aux mains de son fils, puis de son petit-fils, jusqu'en 1963. Parce que les enfants de ce dernier ne souhaitent pas reprendre les rênes, il cherche un repreneur et rencontre Karl Scheufele, héritier d'une dynastie d'horlogers. Chopard connaît dès lors un développement spectaculaire. Son credo: créativité, technologie de pointe et excellence des artisans. Aujourd'hui, les deux enfants de Karl Scheufele sont Co-Présidents de la griffe. Caroline est responsable des collections pour dames et de la Haute Joaillerie. Son frère, Karl-Friedrich est chargé des collections pour hommes et de la Manufacture de Fleurier, site de production des mouvements L.U.C. L'indépendance est l'une des valeurs fondamentales de Chopard. Elle lui a permis de décliner une ligne de conduite familiale à l'échelon international.

Caractère bien trempé

Avec 44 mm de diamètre, le boîtier en or rose de la L.U.C. 1963, également disponible en platine, offre une ouverture de cadran de 36,7 mm qui assure une parfaite lisibilité. A l'intérieur, derrière le fond saphir, on peut admirer le calibre L.U.C. 63.01-L certifié chronomètre qui possède une réserve de marche de 60 heures et des finitions main de qualité supérieure. En affichant un design sobre, voire minimaliste, qui met parfaitement en valeur le cadran type porcelaine, ce modèle exceptionnel illustre le savoir-faire et le respect de la tradition horlogère chers à Chopard Manufacture et n'est édité qu'à 50 exemplaires.

Gages de qualité

Le mouvement a obtenu le certificat officiel de chronomètre du COSC. Le soin exceptionnel apporté à ses finitions lui a également valu le droit d'arborer le Poinçon de Genève. Cet emblématique label de qualité suisse n'est décerné qu'aux garde-temps qui répondent sans faille à plusieurs contrôles au niveau de la provenance, de la bienfacture et de la fiabilité.

WWW.CHOPARD.FR

50

EXEMPLAIRES

ENFIN!

MA PREMIÈRE BAGNOLE NEUVE!

Tu es jeune, enfin... Une jeunesse comprise entre 25 et 40 ans... Tu t'es décidé à investir dans une voiture. Enfin! Un achat nécessaire, mais tu as aussi envie de te faire plaisir. Bordel, ça fait un moment que tu te déchires au travail. Il n'y a pas de raison! Cette voiture neuve, toutes options, sièges en cuir, radar de recul et tout le toutim... Tu l'as bien méritée! Reste à envisager plusieurs scénarios, ne pas s'emballer non plus et surtout éviter le piège du vendeur bonimenteur.
Pour autant, si nombre de concessionnaires sont de très bon conseil, méfiance, certains ont les dents longues. Quoi qu'il en fût (imparfait du subjonctif oblige, ndlr), avant un tel achat, mieux vaut être bien informé. Bold te donne quelques pistes pour ne pas déraper et trouver pédale à ton pied.

Texte Godefroy Gordet

«EN ACHETANT NEUF, VOUS POURREZ PIMPER À VOTRE AISE ET GOÛT VOTRE VÉHICULE»

Avant-propos
Sans parler d'une première étape, ou quelque chose du genre… Quand on fait ce genre d'investissement, à moins d'être plein aux as, il réside dans notre esprit de nombreuses idées préconçues. Ai-je vraiment besoin d'une voiture? Si vous êtes constamment en weekend, que vos trips sont plutôt lointains et que vous préférez le train histoire de ne pas galérer dans les bouchons ou pour trouver une place de parking, vous vous rendrez vite compte que louer une voiture est souvent une solution plus économique. Les dépenses liées à une voiture sont considérables, ainsi, quand on se lance dans ce genre d'achat, il s'agit de ne pas jouer de caprice. Efficacité, budget, rentabilité, mais aussi plaisir et esthétique… Comment allier tout ça?

Fini le temps des vendeurs, essayant de faire passer une Renault 21 pour une Ferrari F40, proposant des occaz' pourries mais bien lustrées à prix cassés. Même si d'un coup, d'un seul, ça pique fort, l'achat neuf a de nombreux avantages… D'ailleurs d'après la SNCT (Société nationale de contrôle technique), en 2013, 46.624 voitures neuves et 53.333 voitures d'occasion ont trouvé acquéreur. Malgré ces chiffres, qui rappellent le climat de crise lancinant, mieux vaut partir sur du neuf. D'abord, en règle générale, une garantie de deux à trois ans ou au kilométrage (100 000), vous est automatiquement octroyée, lors de l'acquisition d'un véhicule neuf. Ensuite, en achetant neuf, vous pourrez pimper à votre aise et goût votre véhicule, en choisissant les options, la couleur et les équipements supplémentaires. Peut-être même que certains gentils vendeurs vous offriront les fameux tapis de sol ou pourquoi pas plus… A vous de mettre du cœur dans votre négociation. Cependant, qui dit achat neuf, dit coûts élevés! D'autant que dès la première semaine avec votre bolide, sa cote en prendra un sérieux coup. Rien d'inhabituel… C'est simplement le marché qui est fait comme ça. Alors, pour vous faire un essentiel premier conseil, pensez à la revente de votre voiture. Toutes les marques n'ont pas la même décote à l'achat, ou se revendent juste mieux par la suite en tant que seconde main. Les couleurs sobres et les voitures qui nécessitent peu d'entretien sont logiquement plus facilement refourgables…

Première étape
Premièrement, établissez un budget type qui correspondra à l'estimation du coût au quotidien de l'utilisation de votre futur véhicule. De nombreux frais rentrent en lignes de compte. Ainsi, pensez à la consommation en carburant, vos souscriptions d'assurance auto, l'entretien général (changement de pneus, essuie-glaces, vidange etc.), le stationnement (si vous avez le malheur de vivre en centre-ville sans garage), les désagréments hasardeux, du genre, accident, vandalisme, inattention passagère, mais aussi les taxes essentiellement liées à la puissance du moteur, etc. Souvent, un véhicule équipé d'un petit moteur sera nettement moins coûteux étant donné que la taxation est proportionnelle à la motorisation de la voiture. En gros, plus vous avez de chevaux sous le capot, plus vous allez banquer! Il existe des sites internet spécialisés dans l'estimation des budgets automobile. (*auto123.com*, *quelleautomobile.fr*, *moniteurautomobile.be*, etc.) Basés sur d'innombrables critères, tels que la marque, le kilométrage, le nombre de déplacements quotidiens, votre style de conduite, votre lieu de parking, votre bonus/malus et même votre utilisation de la clim' (y'en a même qui te calculent le prix du nettoyage). Ces «estimateurs» vous donnent en trois minutes une estimation personnalisée. Des données indispensables pour vous permettre de comparer l'ensemble des véhicules neufs du marché actuel.

Quel modèle, quelle marque?
Une fois votre budget posé à plat et bien étudié, il vous faut vous rendre compte de vos besoins. Si vous êtes déjà propriétaire d'une voiture, va falloir vous creuser un peu pour étudier vos attentes. D'ailleurs si votre compagne, vos enfants ou l'un de vos potes (pourquoi pas) sont crédités second conducteur sur votre assurance, questionnez-les sur leurs attentes et comparez-les avec votre studieuse liste. Dans quelle catégorie de voitures voulez-vous piocher votre titine? Quelles sont vos priorités? Avez-vous réellement besoin d'une voiture ou en avez-vous juste marre de prendre le bus? Quatre roues motrices, traction avant ou arrière? Un crayon, une feuille et c'est parti pour un petit récap', en vrac et synthétique, de votre situation. Êtes-vous un grand baroudeur, partez-vous souvent en voyage avec votre voiture, transportez-vous des choses encombrantes (votre belle-mère ou le cadavre de votre boss, ça ne compte pas!), vous vivez dans la cohue et les bouchons de la ville ou à 10 000 pieds au-dessus de la mer, en montagne, entre deux sapins et un écureuil? Après avoir griffonné les quelques nécessités absolues pour votre véhicule, il faudra gentiment passer au moment de la sélection raisonnable de quelques véhicules avant l'ultime choix.

Evidemment vous n'êtes pas Crésus, donc oubliez-moi ce gros Porsche Cayenne GTS, en plus c'est surfait et ça coûte un bras, ou cette jolie petite Audi TT-S blanche cabriolet qui vous irait si bien au teint… Il est temps de garder l'esprit serein et de faire un choix entre une pratique la «sous compact» ou petite citadine (trajets courts, petite famille), une confortable et imposante routière ou «intermédiaire», type

AVANT D'ACHETER

- Établissez un budget précis.
- Documentez-vous à fond.
- Informez-vous quant aux garanties, remises éco, primes, etc.
- Testez quelques bagnoles. En ville et sur voie rapide pour mieux «ressentir» le véhicule et la route.
- Exigez des devis écrits pour chaque voiture qui vous plaît. Avec votre choix d'options, les réductions, le détail complet en somme… (attention ne vous faites pas avoir par le «nous l'avons en stock», soyez patient on vous dit!).

VOITURES VENDUES AU LUXEMBOURG EN 2013

VOITURES NEUVES

VS

VOITURES D'OCCASION

berline ou break (plus cher à l'achat et l'entretien, mais puissante et confortable), quelque chose de plus sportif genre coupé, cabriolet (distinction sociale, plaisir et performance), anticiper un peu sur l'avenir avec un spacieux monospace familial ou «minifourgonnette» (grandes familles et personnes actives), ou se faire un kiffe en traînant du côté des 4X4, SUV et Corssover ou «utilitaires sport» (pour ceux qui ont une maison secondaire en campagne, qui skient, pêchent…) qui ont la cote en ce moment… De fait, il est important de savoir juger le type d'utilisation routinière que vous ferez de votre automobile. Evaluez les distances parcourues, du domicile au travail par exemple, vos déplacements en ville et transfrontaliers, tout ça, tout ça. A partir de là, vous aurez une base nécessaire pour vous décider dans la taille de votre nouveau joujou. De trois à cinq portes, selon votre situation personnelle, entre célibat, couple, enfant(s) à paraître et famille nombreuse (oui même à 30 ans ça peut arriver).En considérant la taille du coffre, c'est sûr que si vous partez régulièrement surfer, pensez à une voiture qui pourrait vous permettre d'installer un rail sur le toit ou choisir une tuture plutôt longue… Sans forcément aller vers un Kangoo, efficace, mais un chouïa tristounet… Vous saisissez l'idée?

Après avoir bien défini vos critères de sélection, prenez votre temps pour surfer un peu sur les sites internet des constructeurs. Ceux-ci sont souvent très bien faits et vous donnent des détails précis sur chaque modèle et gamme. En outre, rivalisant d'idées pour la mise en page et la mise en valeur des véhicules, les marques offrent de nombreuses publications sur leurs produits, démos en vidéo, photos, bancs d'essai et comparatifs de performance. En regroupant plusieurs voitures, faites-vous un petit comparatif sur les moult sites internet des journalistes spécialisés. Chez Bold, Toze notre expert auto, livre de nombreux conseils, sur base des essais qu'il a effectués à droite à gauche, disponibles aussi sur le site www.carcoach.lu. Plus vous avez d'informations dans les mains, plus votre choix sera éclairé. Examinez ensuite les prix de base, en les confrontant à plusieurs configurations, du toute option au choix par option, à sans options. Il est clair que le prix couvre 80% de votre décision, mais attention à ne pas vous embourber là-dedans… Parfois, il est judicieux d'augmenter un peu son budget pour trouver un meilleur service chez un concessionnaire de bons conseils.

Essence, diesel, gpl, électrique, hybride?

En ce qui concerne les carburants dits «classiques», clairement, par rapport à l'essence, le diesel est le combustible le plus intéressant financièrement.
Mais c'est un leurre, un véhicule diesel coûterait en définitive plus cher en entretien, qu'une voiture carburant à l'essence. Néanmoins, le gazole est bien moins cher que l'essence, un avantage considérable quand on sait qu'un moteur diesel consomme bien moins que les mécaniques à essence. Disons que le diesel correspond plus à quelqu'un qui «fait de la route». A raison de 20 000 km par an, tout de même. Un minimum qui permet de totalement rentabiliser le prix d'achat d'un moteur diesel.
Encore une fois, tout est une question d'utilisation.
L'alternative du Gaz de Pétrole Liquéfié est une aubaine

«APRÈS AVOIR BIEN DÉFINI VOS CRITÈRES DE SÉLECTION, PRENEZ VOTRE TEMPS POUR SURFER UN PEU SUR LES SITES INTERNET DES CONSTRUCTEURS.»

en termes de coût du carburant. Le GPL est en effet actuellement 35% moins onéreux que les autres carburants. Seul hic, et pas des moindres, il est encore très difficile de trouver des stations-services qui mettent à disposition ce type de carburant. Aussi, si vous faites le choix du GPL, il vous faudra faire une belle étude de marché en ce qui concerne les stations à gaz à proximité de chez vous et sur vos parcours routiers. Bon, OK, je vous l'accorde, c'est un peu galère. Mais ça vaut le coup, d'autant que certaines voitures dites hybrides sont dotées d'un réservoir à essence, histoire d'éviter la panne sèche. Alors, pour un choix écoresponsable, réduisant vos émissions de C02 et votre facture en carburant, optez pour le GPL!
Dans la même idée, mais pour un tout autre usage, la voiture électrique, elle aussi, consomme peu d'énergie. Mais elle reste une voiture de «proximité». Ne comptez pas faire des bornes en électrique. En effet, il vous faudra penser à recharger souvent votre véhicule, chez vous, au boulot, où vous le pouvez… Une possibilité qui reste un excellent moyen de ne pas ravager son compte en banque en station-service, néanmoins qui vous fera enrager tant son autonomie est moindre. Comptez entre 80 et 200 km entre chaque recharge d'énergie.
Autre point négatif qui pourrait vous dissuader, le prix. Une «bonne» voiture électrique coûterait en moyenne autour de 30 000 euros. D'une petite Smart – Fortwo Electric Drive à 18 200 euros à une Citroën C-Zéro à 35 350 euros ou une Renault Fluence à 26 300 euros, les prix vacillent… Côté haut de gamme, la Tesla – Model S est à 65 460 euros (minimum 365 km d'autonomie pour 190 km/h de pointe), comptez 352 500 euros pour une Venturi – Fetish (minimum 340 km d'autonomie pour 200 km/h sur circuit). En gros, c'est beau, novateur et écologique, mais c'est encore inabordable.
La meilleure solution réside encore dans un joli hybride. Il a l'avantage d'être peu énergivore, vous permettant donc d'engendrer moins de dépenses en carburant, vous pouvez vous réapprovisionner en gazole dans toutes les stations et cerise sur le capot, elle limite plantureusement les émissions de CO2. Une solution intéressante en de nombreux points pour une machine qui se démocratise et une industrie qui revoit donc ses prix à la baisse. Le bémol vient du fait que la voiture hybride n'est pas encore tout à fait un véhicule propre, utilisant des énergies grises (quantité d'énergie indispensable au cycle de vie d'un matériau ou produit, ndlr) lors de la fabrication et destruction de ses batteries. Alors, à vous de voir!

4,6-6,3 L/100 KM. 120-149 G/KM CO_2.

Donnons la priorité à la sécurité. Informations environnementales (A.R. 19/03/2004) www.ford.lu/environnement.

2001 SUPRÉMATISME ARCHITECTURAL

«2001, c'est venu à cause du film mais aussi parce que cette année-là, il s'est produit une rupture. La globalisation a changé de cap (1ère remise en cause du phénomène de mondialisation au 27ème sommet du G8, ndlr). Alors, en 2010 j'ai lancé 2001, en me disant: c'est maintenant ou jamais.» C'est avec ces mots que Philippe Nathan, architecte et urbaniste, nous invite à découvrir sa structure. Differdange, au premier étage du dorénavant célèbre 1535°, au milieu d'un couloir qui a vu passer de nombreuses histoires, là, 2001 s'est posé. Une jeune «start-up» que Philippe Nathan et Sergio Carvalho, les dirigeants partenaires, préfèrent définir comme un atelier/studio/labo.

Texte **Godefroy Gordet**

Fondé par Philippe Nathan, rejoint en février 2014 par Sergio Carvalho, 2001 a grandi en construisant une équipe solide et homogène, «Sergio Carvalho et moi-même sommes partenaires depuis février 2014. Nous gérons la société ensemble. Julie Moret nous a rejoints en tant que lead architecte et Camille Lamellière en tant qu'urbaniste chef de projet.» introduit Philippe Nathan. Toujours friand de collaborations externes, à l'origine, «Nous voulions monter avec Yi-der Chou un bureau à Luxembourg et à Bruxelles. Après la Biennale d'Architecture de Venise, elle a décidé de s'orienter vers la scénographie. Nous avons donc concentré notre activité autour du Luxembourg». Défini comme un «atelier» par Sergio Carvalho et comme un «studio» par Philippe Nathan, 2001 trouve dans ces deux définitions une logique de création implacable. «On réalise aujourd'hui des travaux divergents. Je trouve ça cohérent que l'un apprécie plus le terme atelier et l'autre le terme studio. Je crois que ça résume bien le travail de 2001, il y a toujours eu l'ambition de ne pas faire que de l'archi'.» explique Philippe. L'atelier fonctionne un peu à l'image d'un collectif d'artistes où des créateurs viendraient intervenir pendant un temps et puisant dans des synergies externes pour développer de nouvelles approches de travail. «2001 est tout au moment donné. Un studio, un atelier, un réseau.» précisent les deux architectes.

Après un passage à Rumelange, dans de minuscules bureaux, du rez-de-chaussée d'une résidence au caractère très seventies, où «on ouvrait nos plans à la cave», 2001 est désormais hébergé au 1535° à Differdange. Un hub d'entreprise innovant qui accueille de nombreuses entreprises et créateurs. «Au 1535°, on a trouvé un espace qui correspond à nos besoins. Ici il y a une générosité et une qualité spatiale qu'on ne trouve pas ailleurs.», se réjouit Philippe Nathan. Une image qui colle parfaitement au studio, tourné vers une esthétique brute. «Ici le bâtiment est assumé avec ses défauts et on a fait ce qu'il fallait pour y être bien. C'est à l'esprit d'un atelier qui domine ici.» rajoute Sergio. Un espace de travail, vaste, flexible et ouvert qui permet de nombreux échanges dans le processus de création. «On affiche ce qu'on produit, que tout le monde puisse intervenir. Tout est toujours montré, commenté et critiqué.» explique Philippe. «On évite ainsi les redondances, les automatismes, dans les projets.» rajoute Sergio.

Tourné vers un questionnement autour de la spatialité, du territoire et des bâtiments dans l'espace contemporain, le travail de 2001 est basé sur la recherche. L'atelier/

studio travaille sur des projets d'exposition théorique, d'installation, d'expérimentation, d'implantation des habitations dans l'espace et sur le développement territorial. «Nous n'avons pas d'étiquette. Nous développons des projets sans parler purement d'architecture. Chaque projet amène un nouveau. Un projet théorique au Casino par exemple nous emmènera vers un geste de création par la suite. C'est cette plus-value qui nous intéressait.» note Sergio.

Sous le slogan «Territories, buildings, spaces & ideas», 2001 poursuit un travail sur des «spatialités généreuses, avec des moyens simples qui peuvent paraître très crus mais très honnêtes.» Il était question dès les débuts de 2001, de «suprématisme architectural». Un concept cher à l'architecte et urbaniste qu'est Philippe Nathan. «L'idée était de dire qu'un bâtiment peut avoir des qualités suprématistes. Qu'il peut être absolu car il génère un environnement ou un comportement social autour de lui et qu'il a, de fait, de l'influence sur la société.

«TERRITORIES, BUILDINGS, SPACES & IDEAS»

Avec 2001 je voulais être polyvalent, conceptuel et pouvoir produire des choses assez fortes pour garantir cette ambition que l'archi peut générer des choses, influer positivement sur un environnement tant social que bâti ou géographique.» Aujourd'hui, la direction que prend la structure est légèrement différente, «peut-être moins conceptuelle», même si l'équipe continue de travailler autour de recherches théoriques, sur des expérimentations techniques et surtout en se questionnant sur les intentions des commanditaires, «Nous avons d'autres ambitions. Notamment dans la façon dont on veut travailler. Avec qui, pour qui. Il y a des gens qui ont le désir de travailler avec un architecte, d'élaborer un projet spécifique, singulier et ambitieux à travers un processus partagé, une collaboration intime. Ce sont ces personnes avec qui nous voulons travailler. Il y a une parabole qui dit, «Architecte est le deuxième métier le plus vieux du monde.» On veut éviter de rentrer là-dedans.» explique Philippe. «Il y a des gens qui ont besoin d'un plan et d'autres qui ont besoin d'architectes. On veut travailler avec ceux qui cherchent un architecte. On veut améliorer la vie des gens. C'est notre façon de voir le métier d'architecte.» précise Sergio.

Pleinement intégré aux mouvances du domaine de l'architecture, 2001, indirectement, sans se coller d'étiquette, répond aussi aux tendances qui gravitent autour de l'urbanisme, de l'écologie et de la construction verte. «On a des doutes sur les 20 cm de polystyrène que certains collent sur les murs. Ça va mettre des millions d'années à se décomposer. Nous repartons sur une construction massive ou simplifiée.» se défend Philippe. «Si on regarde maintenant tous les produits sont verts alors qu'il y a deux ans ils ne l'étaient pas. Ça devient vraiment une bataille marketing.» remarque Sergio. Au-delà des solutions techniques, pour 2001, le durable est affaire de spatialité, «Ce qui a une qualité spatiale restera durable.» En France, L'Opération d'Intérêt National Alzette-Belval, un projet pour lequel l'atelier a été missionné ensemble avec des bureaux de Bruxelles et de Paris, qui portera le label d'éco-cité, représente la meilleure façon de décrire leur implication dans une conception durable de la construction immobilière. «Souvent on se retrouve devant des réponses toutes faites, technocratiques, génériques et non spécifiques. Alors, on réfléchit plus loin. Comment répondre au contexte et au territoire spécifiquement? C'est dans la cohérence globale des projets que nous trouvons des solutions qui collent au durable.» conclut Philippe.

115a, rue Emile Mark
L-4620 Differdange
26 56 11 52
www.2001.lu | info@2001.lu

ENTREPRENEURS SOCIAUX AU LUXEMBOURG

PARCOURS 1,2,3 GO SOCIAL

DES EXPERTS AIDENT DES ENTREPRENEURS!

1. Vous avez un PROJET À DIMENSION SOCIALE OU SOLIDAIRE

2. Bénéficiez de FORMATIONS ET COACHING GRATUITS

3. Développez votre RÉSEAU PROFESSIONNEL

GO. Créez votre ENTREPRISE SOCIALE

Bénéficiez d'un ACCOMPAGNEMENT GRATUIT pour élaborer votre BUSINESS PLAN SOCIAL !

1,2,3 GO SOCIAL

Contact: 123gosocial@cc.lu, Tél : +352 42 39 39-275

INSCRIPTION GRATUITE
JUSQU'AU 28 FÉVRIER 2015
& en toute confidentialité sur :
WWW.123GOSOCIAL.LU

MERCI À NOS PARTENAIRES:

NOS PARTENAIRES FINANCIERS :

CHAMBRE DE COMMERCE LUXEMBOURG
BANQUE DE LUXEMBOURG

NOS PARTENAIRES MÉTHODOLOGIQUES :

ULESS
La Social Factory
tudor
uni.lu
etika

NOS PARTENAIRES MÉDIAS:

LE JEUDI
Tageblatt
paperjam
BOLD
Entreprises magazine
LG
L
femmes

BÉBÉ ARRIVE, QU'EST-CE QUE ÇA CHANGE?

Il est là, cet enfant magnifique dont vous avez rêvé. Sagement programmé, arrivé de manière inopinée ou longtemps attendu, chacun pense tout savoir grâce aux nombreux livres et paroles d'experts, pourtant quand bébé est là, on perd tous ses repères.
3,5kg bouleverseront votre vocabulaire et votre vie sociale. Ils vous feront découvrir des musiques inédites, des films dont vous ne soupçonnez pas l'existence et des destinations pas forcément exotiques, mais reposantes. Tableau non exhaustif de tout ce qui change avec un enfant...

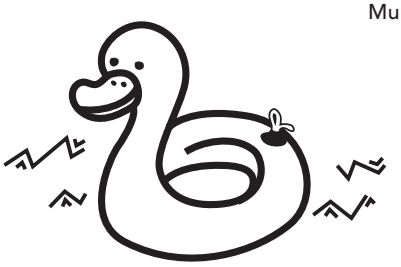
× LES SORTIES ×

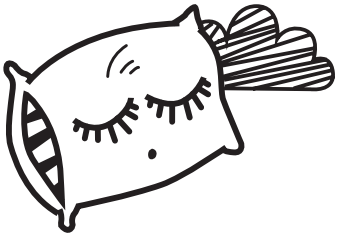
Petit flash-back avant l'arrivée de bébé: nous sommes vendredi, vous esquissez un «thanks God, it's friday» avant votre rendez-vous avec des amis dans un bar branché de la capitale. Au programme? Mojitos et fous rires avant une longue nuit. Pourquoi s'en priver? C'est le week-end, il faut en profiter. C'était bien... Mais c'était avant.
La réalité avec bébé: On sort épuisé de son travail, on file le récupérer à la crèche et direction la maison. Un dîner de prévu chez des amis parents eux aussi? Pourquoi pas? Finalement non, il vaut mieux annuler, il ne dort pas bien en ce moment, il est un peu malade, il est préférable de rester au chaud.
Votre soirée «dancefloor» du vendredi se transforme en «cocooning sur le canapé». Une tisane devant une série télé (les programmes courts sont plus adaptés compte tenu des réveils fréquents) avec un plateau sur les genoux.

Question sortie ciné, à moins de posséder une super nanny dédiée à votre chérubin ou de grands-parents très disponibles, vous vous contenterez des blockbusters et oublierez le film d'auteur japonais dans la petite salle d'art et d'essai du quartier. Rassurez-vous, quand l'enfant découvrira «la télé géante», vous épaterez vos amis lors des quizz Cars et La reine des neiges. Pixar et Dreamworks n'auront plus de secrets pour vous.

La solution: Se mettre en quête d'une nounou très rapidement. Madame, chargez-vous de cette mission délicate, misez sur des connaissances ou des agences spécialisées pour trouver la perle rare. Assurez-vous aussi qu'elle possède un véhicule, croyez-nous, ce n'est pas un détail!

Texte **Chris B**
Illustration **Maëlle Schollaert**

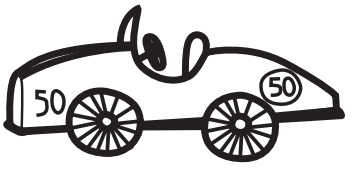




× LE SOMMEIL ×

Le sommeil lourd et les siestes à rallonge ne feront plus partie de votre quotidien. Bébé sera toujours là pour interrompre votre nuit, à intervalles réguliers en cas de fièvre, de gastro et autres réjouissances de la petite enfance. L'heure de sa sieste vous autorisera à vous plonger dans une série télé, au mieux vous aurez la chance de visionner plusieurs épisodes, sinon vous appuierez sur «pause». Toutefois, pour ne pas perdre le contact avec vos proches, vous organiserez des dîners chez vous avec souvent la même phrase au coin des lèvres «c'est plus pratique pour le petit». Vos amis comprendront et seront ravis de partager un repas dans votre joli cocon. (Nous reviendrons sur la définition de «joli» cocon.) Il sera normal d'esquisser vos premiers bâillements vers 22h, car vous savez que demain à 5h58, boucle d'or vous rappellera que vous êtes parents.

Le conseil de la rédaction: Ne pas hésiter à s'octroyer des week-ends «comme avant». Avons-nous besoin de détailler la teneur de notre propos?



× LA DÉCO DE LA MAISON ×

Le sommeil lourd et les siestes à rallonge ne feront plus partie de votre votre «cocon» se transformera peu à peu en succursale d'une enseigne de jouets. Vous devrez aussi vous résoudre à procéder à quelques aménagements sur votre mobilier hors de prix comme la pose de délicieuses protections d'angle un peu partout. Les mots «design» et «épuré» n'auront plus de sens, en lieu et place, vous revendiquerez le style «bohème» et apprendrez à circuler les yeux fermés sur des cubes et des voitures miniatures. Un enfant occupe en effet tout l'espace disponible, le mot ranger ne lui dit pas grand-chose, mais vous finirez par vous habituer à côtoyer les peluches dans la cuisine et abandonnerez très vite l'idée de retrouver toutes les pièces de son puzzle Mickey.

L'astuce: un site incontournable pour une déco qui plaira à bébé autant qu'aux parents: ***www.lesenfants-dudesign.com***

× LES VACANCES ×

Viendra le temps des vacances, vous envisagerez d'abord un trek au Maroc avant de vous rabattre sur un hôtel familial à la Baule. Vous avez toujours détesté les hôtels clubs, mais vous changerez d'avis quand ces derniers vanteront la qualité de leur mini club avec ses horaires à rallonge. Il existe aussi la solution «location d'une belle maison avec piscine» avec les amis. Vos copains nullipares sont d'emblée exclus du voyage. En effet, il faut savoir que des personnes sans enfants en bas âge ne comprendront jamais pourquoi les coquillettes-jambon remplacent l'apéro ni les raisons qui feront que vous refuserez de vous trémousser sur une plage en plein après-midi. Ils apprécient aussi le silence pendant les vacances. Nous avons bien dit «le silence».

L'astuce: Acceptez de changer de rythme, oublier les chambres d'hôtes qui annonceront trop souvent «complet» quand vous préciserez «une chambre double et un lit bébé» et privilégier les hôtels «kid's friendly».

«IL SERA NORMAL D'ESQUISSER VOS PREMIERS BÂILLEMENTS VERS 22H, CAR VOUS SAVEZ QUE DEMAIN À 5H58,BOUCLE D'OR VOUS RAPPELLERA QUE VOUS ÊTES PARENTS.»

× DE NOUVEAUX SENTIMENTS: × LA PEUR & LA RIVALITÉ

Vous aurez peur. Pour lui, pour elle, tout le temps. Bienvenue dans le monde des parents. Peur qu'il ait faim, de la fièvre, qu'il tombe, qu'il s'étouffe, qu'il attrape une maladie inconnue, de l'oublier dans la voiture ou dans le caddie. Ce sentiment totalement nouveau ne vous quittera plus. Mais vous apprendrez aussi très vite ce qui lui plaît, vous connaîtrez sa manière de vous appeler (100 fois dans la journée), vous devinerez sa fatigue ou sa tristesse. Vous saurez son poids, peut être pas au gramme près, vous vous tromperez rarement en choisissant ses vêtements et comprendrez rapidement ses petites habitudes. Vous aviez promis que vous n'achèteriez jamais de sabre laser ou de robe «Reine des neiges». Vous changerez d'avis.
Vous aurez envie d'arracher les dents de celles qui s'étonneront que votre bébé n'en ait pas encore passé 6 mois. Vous ne supporterez pas les conseils en cas de fièvre, de colère... et les expressions du genre «la mienne à son âge, c'était...»

L'astuce: Accepter cette peur, chercher à mesurer les risques sans vouloir l'enfermer dans une tour comme «Raiponce». Et ne jamais oublier, qu'il existe une belle littérature sur la parentalité, mais qu'elle n'est pas miraculeuse. Vous êtes parents donc vous saurez.

PAN PAN CUL CUL

× UN VOCABULAIRE NOUVEAU ×

Vous avez sans doute déjà remarqué que nous prenions tous une voix niaise en présence d'un tout petit. Pourquoi faut-il répéter tous les mots et les entrecouper d'expressions ou de grimaces qui n'existent pas? Nous cherchons toujours une réponse à cette délicate question. Avoir un bébé, c'est apprendre à manier un bon nombre d'objets inconnus jusque-là: déplier (et replier) une poussette en un temps record, se familiariser avec tous les systèmes de sécurité du siège auto, des nacelles et des coussins. C'est savoir parler chancelière, porte-bébé et table à langer.

Le conseil: Penser au bien-être de bébé, mais ne pas y laisser son bon sens. Les champions du marketing sauront vous faire culpabiliser si vous n'investissez pas dans la dernière nouveauté censée améliorer le confort de votre héritier. Ne cédez pas, et réfléchissez!

× LE COUPLE ×

Passer de deux à trois (ou plus), ne s'effectue pas toujours dans la plus douce des atmosphères. Le manque de sommeil engendre généralement des conflits «nouveaux».
Vous apprendrez à vous déchirer pour un doudou ou une tétine et vos dialogues deviendront tout simplement incompréhensibles pour qui n'a pas vécu la situation. Il vous arrivera de vouloir quantifier le temps que vous consacrez au bébé par rapport à votre conjoint. Oubliez cette idée immédiatement, et précipitez-vous au supermarché. Respirer quelques instants devant le rayon fruits et légumes vous fera l'effet d'une beach party au bord de la mer des Caraïbes.

L'astuce: Achetez le doudou en plusieurs exemplaires ou espérez que le site *www.milledoudou.com* possède la référence de celui de votre trésor. Pensez à placer des tétines un peu partout dans la maison et dans la voiture.

«RESPIRER QUELQUES INSTANTS DEVANT LE RAYON FRUITS ET LÉGUMES VOUS FERA L'EFFET D'UNE BEACH PARTY AU BORD DE LA MER DES CARAÏBES»

BREF...

Vous l'aurez compris, avoir un bébé, ça change tout. Il y aura aussi (et surtout) ces moments hors du temps que vous partagerez avec lui: se regarder pendant des heures, serrer ses petits doigts dans les vôtres, fondre de plaisir quand vous le verrez sourire. Certaines choses vous manqueront, mais elles seront comblées par toutes celles qui s'ajouteront. On finit par ne plus savoir comment on faisait avant. Sauf quand nos amis -sans enfants- vous évoqueront leur futur voyage au bout du monde en plein mois de février!

31,2 ans
ÂGE DU 1ER ENFANT AU LUXEMBOURG

1,63 enfants
TAUX DE FÉCONDITÉ AU LUXEMBOURG

185 euros
MONTANT DES ALLOCATIONS FAMILIALES (LUX)

TOUTE AIDE INUTILE EST UNE ENTRAVE AU DÉVELOPPEMENT

MARIA MONTESSORI

L'Enfant Roi

Crèches Montessori

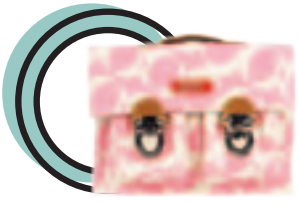
www.lenfant-roi.lu

PARI PASTELS

À PORTER AVEC

La corde à sauter
en bois massif laqué.
bianca-and-family.com

+



Le mini cartable cuir
et coton.
bakkermadewithloveaccessoires.com

+

La cloche en paille.
arseneetlespipelettes.com

On craque pour cet ensemble spécial petite fille sage revisité. Anne Kurris, créatrice belge cultive son amour de la mode et de la création depuis 1998, année durant laquelle elle lance sa première collection enfants, inspirée par le pop art et la nature. On adore cette marque qualitative fraîche et différente…
annekurris.com

MADE IN LUXEMBOURG

Made By Fredke est une marque rigolote créée par Frédérique, issue du milieu de la Com'. Fan de bricolage voici qu'elle nous concocte kimonos, bavoirs, dinosaures, oreillers, monstres, et autres doudous made in, comme elle aime à le dire, «Luxembourg, l'un des pays les plus beaux de l'Europe»... A découvrir dans la foulée son blog Fredke*Friends écrit avec certains de ses amis créatifs…
fredkeandfriends.lu

TIPY POLI

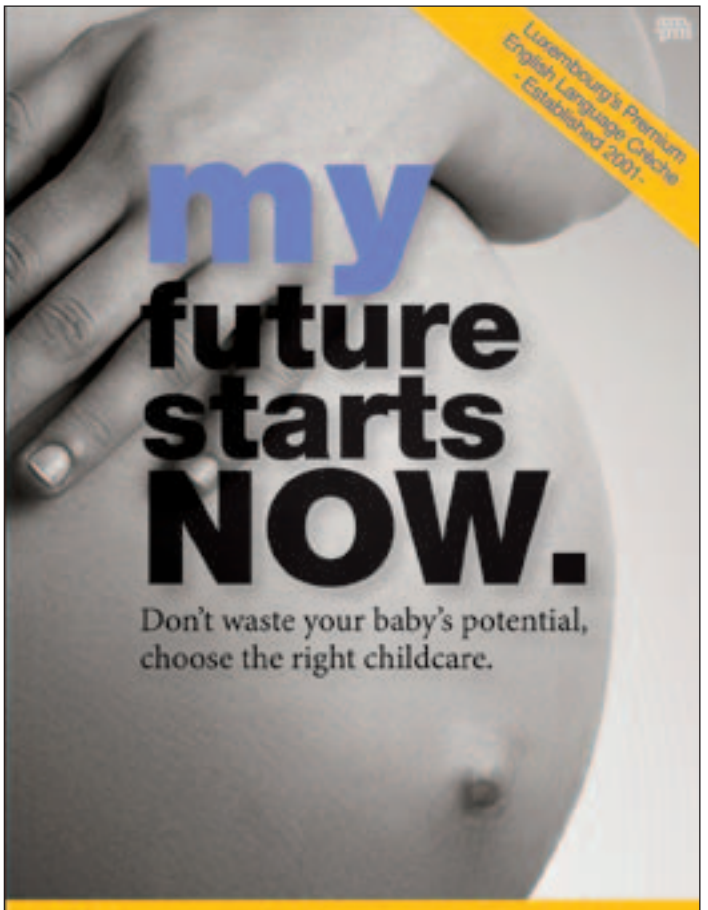
Pour jouer aux cowboys
et aux Indiens version
déco vintage et enfant sage.
Babyssimo.de

DESSINE MOI UN MOUTON

Couverture de BB en coton organique,
impression stylisée.
mengsel.com

WE LOVE SUN

Turquoise délavé direction
la route du soleil… Pour lui.
Pepe jeans



YOU can make the right decision now to help shape my future

Take time to compare. We are different.
To visit our establishment or to learn more about our Crèche and the Montessori method contact: Sam O'Dea sam@sunflower.lu
Tel. 26 35 10

CRÈCHE (0-4 YEARS) | FOYER DE JOUR (4-6 YEARS)
SATURDAY SCHOOL (from 4 YEARS)

sunflower
montessori crèche
'Loving care and early education'

SUNFLOWER MONTESSORI CRÈCHE
info@sunflower.lu www.sunflower.lu
Sunflower Montessori Crèche
Tel +352 26 35 10

FINDEL FINDEL GALILEO BLDG MOUTFORT ERSANGE

Little FOX
BY PALL CENTER

OUVERTURE PROCHAINEMENT À DIFFERDANGE!

Tout pour le bébé et le bien de sa maman.

2, Terrasses de la ville | L-4564 Differdange
2, Arelerstrooss | L-8552 Oberpallen

www.littlefox.lu | info@littlefox.lu

Y'A PAS QUE DES FRITES À BRUXELLES

C'est en décembre, ambiance de fêtes partout, marché de Noël et vin chaud (et thermomètre frisant le zéro pointé) que Bold a décidé de découvrir Bruxelles. Histoire de corser la donne, on s'était lancé un défi: ne manger ni frites, ni gaufres. Mais boire de la bière, ça oui!

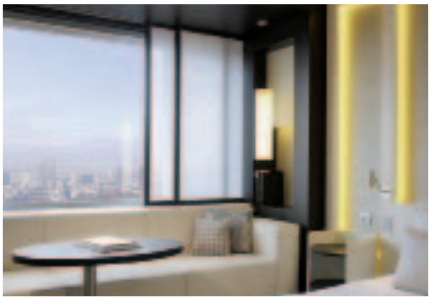
Alors on mange quoi, à Bruxelles, si on boycotte les frites?
Quartier Sablon, nous avons déniché moult coffee shop où les bagels étaient délicieux, le café à tomber et nous y avons appris que la «caffeine makes us sexy». On a testé, ça marche. On vous passe les détails.
Donc, premier spot où nous avons fait halte, non sans avoir parcouru Bruxelles – enfin le quartier avoisinant notre hôtel – à fond de cale (deux heures de route, ça creuse). **Jat'** nous a recueillies à point nommé. Design scandinave, salle bondée d'étudiants affairés à travailler ou à papoter autour d'un délicieux café (le thé menthe home made est à tester également), tout en dégustant un délicieux bagel (mention spéciale pour le poulet huile de truffe et le chèvre pommes) ou un trop mignon et coloré cupcakes. Et le tout pour un budget franchement mini (moins de 20 euros)
Dans le même genre, gros coup de cœur pour **L'Atelier** en ville un concept store complètement dément, dans lequel se côtoie boutique déco, fringues ultras trendy, et un coffee shop ambiance indus et rock, photos des Beatles en déco. Là aussi, des bagels, de l'excellent café et des tartes succulentes (dont une à la figue).
Pour le brunch du dimanche, on se rend (toujours au pas de course), dans le quartier des antiquaires pour faire un tour au **Pinpon**. Situé sur l'emblématique place du Jeu de Balle (menacée de destruction pour y construire un parking), l'endroit est accueillant et parfait pour y déguster huître et foie gras et des œufs cocottes aux truffes et crevettes grises succulents.

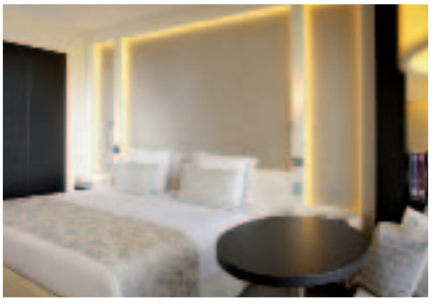
× UN DERNIER VERRE ×

Tournée des bars oblige, nous sommes allées du côté du quartier Saint-Géry et des halles. Un petit coup de cœur pour **Les Gens que j'aime**, un bar atypique avec une déco plus que vintage (du vrai vintage, avec des meubles qui ont vécu): serveurs et serveuses ultras sympas, ambiance tamisée un peu hors du temps. Possibilité de grignoter à toute heure d'énormes burgers (parfaits pour éponger les litrons de bière).

Texte **Emma Braggio**

ON DORT OÙ?





Situé avenue Louise, notre choix s'est porté sur le renommé **The Hotel**. L'ancien *Hilton*, une tour vitrée qui offre une vue imprenable sur la capitale belge. La vue de notre chambre, au 17e étage, était carrément à couper le souffle, et encore plus le soir venu. (Avec les décorations de Noël, c'était franchement inoubliable!).
Gros coup de cœur pour la déco de l'hôtel, ultra design, dans des tons bronze et or, très chic et minimaliste. Le personnel est aux petits soins et le bar de l'hôtel permet de prendre un dernier verre dans l'ambiance feutrée et cosy de petits salons très sympa.
A noter aussi, le petit dej' (gargantuesque) est servi dans une salle dont la vue sur les jardins saura faire flancher les cœurs les plus durs.
Last but not least, l'hôtel dispose d'un Spa sublime, et il est franchement bien situé (a fortiori si vous préférez faire votre shopping chez Jimmy Choo et Dior, plutôt que H&M et Zara. Mais rassurez-vous, H&M et Zara ne sont pas loin!).

«POUR LE BRUNCH DU DIMANCHE, ON SE REND DANS LE QUARTIER DES ANTIQUAIRES POUR FAIRE UN TOUR AU PINPON»

SHOPPING?!

Les mordu(e)s de shopping ne sauront passer leur week-end sans flâner **Avenue Louise** afin d'admirer les magnifiques vitrines des boutiques de luxe. A visiter aussi, le grand magasin **Galeria Inno,** un centre magnifique qui offre de multiples possibilités de shopping.
Les plus vintage quant à eux iront errer du côté de la place du **Jeu de Balle** et de la **rue Haute** et la **rue Blaes**, pour fouiner chez les petits antiquaires ou dénicher des petites merveilles dans des concepts stores ahurissants de bonne humeur et d'ingéniosité, comme l'étonnant **Frénésie**.

ON RAMÈNE QUOI?

Ben franchement? Du chocolat! On ne sait plus où donner de la tête tant il y a de chocolateries, à perte de vue. Les bien connus, **Godiva**, **Neuhaus** et **Leonidas** côtoient de véritables orfèvres de la chocolaterie à l'instar de **Pierre Marcolini** ou de **Patrick Roger**. Il faut en effet savoir que la boutique de ce dernier n'est pas une simple échoppe où trouver truffes et autres bouchées chocolatées, mais s'apparente davantage à une galerie dans laquelle trônent fièrement de véritables sculptures en chocolat. (Prévoir un budget chocolat en conséquence, les prix pratiqués sont calqués sur le cours de l'or!). Autre découverte sympa, **Le Comptoir de Mathilde** qui propose une collection hallucinante de cuillères en chocolat (vous savez bien, ces gros carrés de chocolats aux mille saveurs que l'on laisse doucement infuser dans une bonne tasse de lait chaud), et toute une foule de petites gourmandises chocolatées.
On ne saurait que vous recommander d'aller faire un tour dans ce spot bien festif et ultra cool, à 2h de Luxembourg. On y retourne quand, d'ailleurs?

TOYS

× BLACK SCANDIPHONE ×

Pour à peine 50 balles, offrez-vous le Scandiphone. Un téléphone atypique super vintage, introduit en Europe au milieu des années 50. Conçu en un bloc, hors des conventions, déjà à l'époque il était une petite révolution, harmonisant la forme et la fonction. Un objet du quotidien, que le Moma de New York a intégré en 73 dans sa collection sous son nom d'origine, le Ericofon Telephone.

WWW.WILDANDWOLF.COM

× RÉVEIL GINGKO ×

Tactile et bluetooth, voilà toute la technologie de la fainéantise matinale… Totalement fait en hêtre laqué, le réveil s'active par un simple petit bruit, en sifflotant ou en tapant des mains. D'un son, la musique se met en route, tandis que vous restez tranquillement sous votre couette. Un accessoire musical qui contient d'innombrables fonctionnalités, du kit mains libres au thermomètre...

WWW.MYNAMEISSIMONE.COM

× PATATE VADOR ×

Dark Vador pimpé en Monsieur Patate, ça donne cette chose assez atypique. Avec son sabre laser rouge, ses petits bras et ses yeux tout ronds, cette patate venue d'une galaxie lointaine ambitionne un contrôle total de l'univers. Dans la série, «Mr Potato Head», outre ses personnages cultes, Hasbro a sorti aussi l'ensemble des personnages des licences Star Wars et Marvel. Fans de la saga, grands enfants, ou collectionneurs, conquis vous serez…

WWW.HASBRO.COM

× MAGNETO SERGE! ×

Une petite enceinte portable iPhone à l'ancienne, pas comme les autres… Que vous soyez fin mélomane ou grand nostalgique des objets cultes qui ont entourés notre enfance, ce gadget est fait pour vous. Le compartiment cassette a été aménagé pour pouvoir accueillir votre téléphone et les boutons prendront le relais pour aller d'une piste à l'autre. L'appareil fonctionne à pile ou par USB et possède une prise jack 3,5mm pour les connaisseurs…

WWW.THUMBSUPUK.COM

× TAYLOR OIL SLICK ×

We are Frends est une marque d'écouteurs et de casques haut de gamme, basée à New York. De conception élégante et plutôt féminine, chaque modèle est fabriqué à partir de produits nobles et de qualité. Influencée par la grande joaillerie, la marque américaine a le souci du détail. Décliné en plusieurs modèles, le Taylor Oil Slick utilise l'idée du kaléidoscope de couleurs pour donner l'élégance du casque. Enveloppé de cuir noir souple et agrémenté de finitions dorées, l'objet est original et tendance.

WWW.WEAREFRENDS.COM

× LA SARDINA ×

Un joli petit appareil photo «lomographique» modèle Belle Starr de chez La Sardina. Munis d'un grand angle 22mm et d'une prise en main hyper simpliste, les lomo' de La Sardina affichent tous un look qui rappelle celui d'une boîte de sardines. L'appareil aux belles finitions, style métal oxydé, façon old school, fonctionne avec du 35mm et bénéficie également d'un flash Fritz the Blitz et de filtres de couleur. Du bonheur à l'état pur.

WWW.MICROSITES.LOMOGRAPHY.COM

SCOUBIDO

L'offre mobile
que vous composez
selon vos envies

DATA

SARAH
36€/MOIS

L S CALL/SMS

S GARANTIE+

SARAH a choisi les SMS inclus en national,
l'Internet mobile inclus en national avec la 4G et une garantie qui protège son appareil en cas de perte, dommage, panne ou vol.

À vous maintenant !
Composez votre SCOUBIDO comme vous voulez sur www.scoubido.lu

www.post.lu • 8002 8004

POST LUXEMBOURG

MINI 5 PORTES:
DÉTAIL… DE TAILLE!

Une Mini 5 portes c'est pas nouveau puisqu'il y a déjà le Countryman, le SUV qui n'est plus très… mini! Par contre, 5 portes sur son modèle classique c'est une première!

Depuis son lancement en 2001, la «new Mini» a été déclinée en de nombreuses versions dont le petit break Clubman (qui avait 3 portes latérales et 2 petites portes servant de hayon) mais jamais en véritable 5 portes. C'est maintenant chose faite avec sa troisième génération qui adopte cette configuration très prisée des citadines (2/3 des ventes de la catégorie).

Plus grande… moins élégante
En toute logique, pour greffer 2 portes supplémentaires à sa 3 portes, Mini a dû rallonger la voiture de 16 cm dont 7cm bénéficient à l'empattement, soit à l'espace aux jambes des passagers arrière. Le coffre a, lui aussi, grandi de 67 dm^3 par la même occasion avec un total de 278 dm^3. Tout cela profite donc à l'habitabilité arrière même si l'accès aux sièges de derrière n'est pas vraiment évident pour des adultes… Souplesse de rigueur donc! Esthétiquement la métamorphose n'affecte que la partie arrière dont le profil apparaît moins équilibré, voire moins élégant, que celui de la 3 portes. En effet, son petit postérieur abrupt fait place à un popotin rebondi auquel on n'était pas habitué… Bof!

Montée en gamme
L'intérieur reste identique à celui de la 3 portes qui a fait un bon en qualité, perçue depuis l'introduction du nouveau modèle début 2014. La planche de bord bénéficie désormais de matériaux de qualité et d'une finition digne d'une voiture premium… comme BMW. Même constat pour les équipements qui font appel aux dernières technologies: système multimedia avec commande de type i-drive, connectivité smartphone dernier cri, régulateur de vitesse adaptatif, etc. Bref, si on a les moyens de puiser dans la longue liste d'options, on peut se concocter une Mini qui n'a rien à envier (ou presque) à ses grandes sœurs de la marque à l'hélice!

Conduite dynamique mais confortable
Son excellente position de conduite bien basse nous plonge dans cet habitacle à l'ambiance sport/cosy très particulière. Le compteur de vitesse placé au-dessus du volant libère le centre du tableau de bord qui intègre l'écran multimedia. L'ergonomie a été retravaillée avec des commandes et des boutons implantés de manière plus logique. C'est nettement plus clair et facile d'utilisation! La version essayée était dotée du nouveau petit moteur essence 3 cylindres 1.5l Turbo qui s'est montré extrêmement souple à bas régime et vif dès la monter dans les tours. Par contre sa consommation nous a déçus avec une moyenne de 8,8 l/100 km. Mais le domaine où la 5 portes fait la différence c'est celui du confort et de la stabilité de conduite, la raison venant de son châssis plus long. Du coup, elle perd un peu son caractère de «karting» typique des versions 3 portes tout en restant suffisamment dynamique pour ravir son conducteur lorsque la route se met à tourner.

ESTHÉTIQUE DU PROFIL ARRIÈRE
CONSOMMATION ÉLEVÉE!
PLUS SI MINI QUE ÇA (3,98M)

CÔTÉ PRATIQUE DES 5 PORTES
AMBIANCE À BORD PRÉSERVÉE
EXCELLENT MOTEUR
CONFORT ET DYNAMISME

RETROUVEZ + D'ESSAIS SUR
WWW.CARCOACH.LU/NEWS

Texte Toze

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

+ **Moteur:** 1,5l Turbo Twin power essence
+ **Puissance:** 136ch. @ 4500-6000 tours/min
+ **Couple:** 220Nm @ 1250 tours/min
+ **0-100 km/h**: 8,1s
+ **Vitesse Max**: 207km/h
+ **Consommation:** 4,7l/100 km (annoncé) - 8,8 l/100 km (observé)
+ **Emission CO2:** 109g/ km
+ **Prix de base:** 19 950€

JUST BECAUSE OF YOU:

ME, MYSELF, MES POTES, MA FONDUE!

Ce mois-ci, ambiance chalet de montagne, pistes enneigées, le petit vin blanc qui va bien et B.O. des Bronzés font du ski (en revanche, on oublie la salopette de Popeye). Après l'effort le réconfort (ou pas, vous pouvez très bien en manger après avoir squatté toute la journée la terrasse du café en bas des pistes), on se fait une bonne fondue, mais la vraie, helvético savoyarde, pour faire plaisir aux puristes. Gare au gage pour celui qui fera tomber son morceau de pain dans le caquelon.

× INGRÉDIENTS ×

+ 300 g de Gruyère AOP suisse
+ 300 g de Beaufort AOC
+ 300 g de vacherin de Fribourg AOC
+ 1 cuillère à café de noix de muscade
+ 1 gousse d'ail
+ 3 dl de vin blanc
+ 15 g de fécule
+ Kirsch
+ Poivre

Les bronzés font du ski - ©1979 studiocanal

«LE PREMIER QUI FAIT TOMBER SON PAIN DANS LA FONDUE À UN GAGE!»

Gigi (Marie-Anne Chazel), Les bronzés font du ski - 1979

× COMMENT FAIRE? ×

On met le vin blanc au frais, on relève ses manches et c'est parti!

1. On va commencer par frotter le caquelon avec la gousse d'ail, et on la laisse (hachée ou entière, selon les goûts) au fond du récipient.

2. Ensuite, on mélange le Gruyère AOP, le Beaufort, la fécule et le vin blanc et on laisse fondre tout doucement sans cesser de remuer.

3. On réduit la chaleur, et on ajoute le Vacherin Fribourgeois AOC et on continue à brasser, jusqu'à ce que la masse soit bien crémeuse.

4. Enfin, on laisse gentiment mijoter, sans laisser cuire.

5. Dernière ligne droite, on verse une bonne rasade de kirsch (mais pas trop quand même). Puis, on poivre.

6. On coupe ensuite du bon pain en gros cubes, et on sert ça avec la fondue qu'on place sur un réchaud pour qu'elle reste à bonne température.

JACK'S COOKING PARADISE

Par définition «Show» signifie «spectacle» et «Cooking» se traduit par «cuisiner». A partir de là, tout est dit, ou presque… A l'origine le «Showcooking» est un programme télévisuel ou la cuisine devient un spectacle. L'animateur est un chef célèbre, mis en scène dans un décor de cuisine souvent esthétisé un maximum, préparant des plats en direct pour en expliquer les étapes de création. Nombreuses sont les émissions qui jouissent aujourd'hui d'une notoriété sans égale (Très Très Bon, Jamie at Home ou encore Les Carnets de Julie).

Inspiré de ce principe, le chef du restaurant Bei Der Eil, **Jack Sowa, s'immisce dans le paysage gastronomique luxembourgeois et s'invite chez vous pour vous cuisiner des plats gastronomiques**, simples, riches en goûts et en créativité. «Les gens peuvent regarder, s'inspirer et apprendre les petits trucs du chef et le questionner sur ses méthodes de travail.» précise Jack. **Exclusivement à base de produits frais**, le Luxembourgeois tient absolument à faire une cuisine qualitative, et savoureuse. «L'idée est de cuisiner sur place pour 1 à 200 personnes sans préparation en amont. Je me déplace avec mon matériel et mon personnel pour ne travailler que des produits frais.» explique-t-il.

«L'IDÉE EST DE CUISINER SUR PLACE POUR 1 À 200 PERSONNES SANS PRÉPARATION EN AMONT. JE ME DÉPLACE AVEC MON MATÉRIEL ET MON PERSONNEL POUR NE TRAVAILLER QUE DES PRODUITS FRAIS.»

Mais le Jack Cooking Paradise c'est aussi un concept qui propose, outre le Showcooking, l'organisation d'événements privés et une branche Nightlife très prisée par les noctambules. Avec cette initiative, Jack Sowa s'installe allègrement chez les particuliers comme les entreprises pour leur faire découvrir une cuisine diversifiée et authentique, lors de brunchs, mariages, anniversaires, fêtes de famille, soirées arrosées et pour tous les heureux événements d'une vie. Le plus vient sûrement du fait que l'équipe du Jack Cooking Paradise est en mesure de s'occuper de la sonorisation, la musique, des décorations et éventuellement de spectacles de danse. «Nous travaillons sur devis en fonction des budgets et désirs des gens.» Si vous cherchez à organiser une journée inoubliable pour vos proches et amis, sans vous préoccuper de rien, sauf de vos invités, Jack et son équipe sauront vous combler. «Pour moi, le cuisinier est un artiste. Pas seulement pour le palais, mais aussi pour la vue et l'ouïe. Je considère une prestation réussie dès lors que mon client se trouve diverti.»

JACK'S COOKING PARADISE

SHOWCOOKING EVENTS & MORE | TÉL.: + 352 661 212 565
INFO@JACKSCOOKINGPARADISE.LU | WWW.JACKSCOOKINGPARADISE.LU

SALLE DE BAINS: NOUVELLES GÉOMÉTRIES

Préparez vos équerres! Ressortez vos rapporteurs et ré-entrainez-vous à manier le compas... La salle de bains 2015 jongle avec les formes, les effets de symétries et autres formes géométriques. En couleurs ou black & white, les motifs excitent les yeux et les sens, tout en se déclinant au gré des matières. Losanges, hexagones, triangles, la déco se fait pointue et permet même quelques illusions d'optique. Vous ne profiterez plus de votre salle de bains de la même façon! Mais comment manier toutes ces formes sans attraper une migraine? On vous dit tout sur ces nouvelles géométries, en vous soufflant à l'oreille nos coups de coeur shopping.

©Lovely Market

Texte Aurélie Guyot

Oubliez vos repères
Exit la salle de bains toute en blancheur, brillance et rondeurs. Et parmi le premier élément de mobilier à revoir, nous vous conseillons de commencer par la baignoire! Pour être chic et trendy cette année, votre salle de bains ne peut plus supporter ce bac en plastique blanc, encastré contre un mur. En 2015, la baignoire s'assume et se révèle pour magnifier la pièce. Rien de tel que d'investir dans un modèle à pieds, plein d'allure et de personnalité. A noter les éditions siglées **Aquamass**, dont le modèle Chesterfield, qui reprend les losanges capitonnés du célèbre fauteuil. Pour répondre à ces volumes, on vous conseille d'associer un tapis de bain ou un rideau de douche aux couleurs acidulées… Mention spéciale à la designer *Diane Steverlinck* qui a imaginé un tapis graphique composé de petites boules orange et fuchsia ou aux collections plus grand public de **Fly**.

Sols et murs à revoir
C'est la mosaïque qui se prête le mieux aux jeux de formes. Les dégradés de ces petits carreaux de couleurs permettent des compositions à l'infini! A privilégier: les créations en trompe-l'œil, dans lesquelles on prend

«POUR ÊTRE CHIC ET TRENDY CETTE ANNÉE, VOTRE SALLE DE BAINS NE PEUT PLUS SUPPORTER CE BAC EN PLASTIQUE BLANC, ENCASTRÉ CONTRE UN MUR.»

plaisir à se perdre et se noyer. Parfait pour se détendre, se relaxer et lâcher prise depuis un bon bain bien chaud! La Maison italienne **Bisazza** fait autorité en la matière. A choisir parmi leur très large catalogue ou sur-mesure si votre budget vous le permet. Si vous n'osez pas investir vos murs, repensez votre sol et optez pour des carreaux de ciment aux teintes plus sourdes. On aime beaucoup les formes déclinées chez **Charmes et Parquet**, à la limite de l'art cinétique: les hexagones sont travaillés de façon à obtenir un effet 3D, en assemblant le blanc, le gris et le noir. Hypnotique!

Une déco au diapason
On complète ces efforts visuels par un assemblage déco reprenant cette accumulation de formes. On adore l'étagère métallique **Tsé-Tsé**, esprit récup' industrielle, composée de cubes et de rectangles de rangements. A disposer à côté d'un grand miroir bien sûr, rectangulaire lui aussi pour rester rigoureux dans les effets de symétrie. Puis jouez la carte de l'accumulation: boîtes de rangements imprimés losanges ou zigzags (repérées chez **Mis en Demeure**) à empiler, panier à linge au diapason comme ceux shoppés chez **Ferm Living** et verre à dents ludique et irrésistible signé **Pa Design**. Nous décernons une mention toute spéciale aux petits rangements en céramique de **Lovely Market**: les dessins apportent une touche d'originalité et de personnalité, tandis que les touches de couleurs réveillent avec douceur votre décor. Le must? En disposer 3 ou 4 en quinconce, pour un effet encore plus pointu.

L'ESPACE

- JAMAIS SUFFISANT -

La société italienne **CLEI**,
notre partenaire, réalise depuis les années 1960
du mobilier convertible.

Bureau ou lit à vous de choisir

Living & Young

est une collection de meubles - ADULTE ET ENFANT - facilement transformables et capables de multiplier la valeur de l'espace en 1 clin d'œil.

Venez essayer! Visitez notre showroom.

DESIGN + Intérieur sur mesure s.à.r.l.

10 Op Huefdréisch
L-6871 Wecker (Luxembourg)
Tél.: +352 / 26 78 98 | Mail: info@designplus.lu

www.designplus.lu

Mardi à vendredi de 9h à 18h | Samedi de 9h à 17h

En quête d'inspiration

Si vous souhaitez multiplier les sources d'inspiration, nous avons repéré pour vous quelques sites et comptes Instagram à suivre:

1. Commencez par liker la page Facebook de **Bisazza**, qui ne cessera de vous étonner par sa créativité!
2. Puis jetez un œil au site de **Maria Barthes**, *www.mariebarthes.com*, afin de découvrir ses surprenantes créations: miroirs sculptures en caoutchouc, boîtes à poser ou à suspendre…
3. Inspirez-vous également de l'univers de **Stefano Giovannoni** sur *www.stefanogiovannoni.it*, qui a notamment créé des vasques et meubles de rangement pour salle de bains chez **Alessi**.
4. Et enfin, suivez **Peter Jamieson** sur son compte Twitter ou Pinterest, ou via son site web *www.peter-jamieson.com*. On a entre autres repéré les mitigeurs pour lavabo design à commande joystick…

Les dessous de nos salles de bains

Si l'expression «salle de bains» est attestée dans la langue française dès 1691, la salle de bains individuelle telle que nous la connaissons aujourd'hui est une invention récente! Ce concept n'est en effet apparu qu'au XIX[e] siècle, et encore, cette pièce était alors réservée à la haute bourgeoisie. A noter l'initiative du Ritz, qui proposa en 1906 d'installer une salle de bains dans chacune des chambres du palace. Le prestigieux hôtel lança alors une mode. Mais ce n'est finalement que dans les années 50 que les architectes commencèrent à intégrer des salles de bain dans les plans des appartements, et encore il s'agissait souvent de très petites pièces. En 1954, 50% des logements français ont l'eau courante, mais seulement 25% d'entre eux sont dotés d'une salle de bains.

DE SAVON SONT CONSOMMÉES EN EUROPE PAR AN (ETUDE HENKEL)

DES BELGES PRENNENT AU MOINS 1 DOUCHE PAR JOUR (PLANETOSCOPE)

DÉODORANTS SONT VENDUS CHAQUE SECONDE DANS LE MONDE (PLANETOSCOPE)

× EN IMAGE ×

Miroir - Chehoma

Pot à coton - Remember

Rangements en céramique Lovely Market

Verre à dent - Pa Design

Boîte à rangement - Ferm Living

× ACTU ×

Rendez-vous au *Mudam* pour découvrir le sculpteur canadien **David Altmejd**. En guise d'introduction à une plus large exposition qui se déroulera à partir de mars 2015, le Musée met en scène un ensemble de pièces monumentales dans le Grand Hall. Cet artiste joue avec une grande diversité de matériaux et met en scène des créatures, souvent anthropomorphes et animales, dans un univers nourri de son intérêt pour les sciences naturelles ainsi que l'architecture. Ces deux événements artistiques sont organisés en collaboration avec le *Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris* et le *Musée d'Art Contemporain de Montréal.*

Exposition dans le Grand Hall jusqu'au 7 mars 2015, puis exposition «Flux» du 7 mars au 31 mai 2015. Plus de renseignements sur www.mudam.lu

FACTORY 4

SPORTIVE 2015!

On nous rabâche constamment cette idée de «healthy life», de «bien-être corporel», de «saine hygiène de vie», de «bien dans son corps, bien dans sa tête et dans ses sneakers»... Soit. En 2015 prenons ça au mot. Fini de suffoquer en montant les deux petits étages qui nous séparent du bureau, faisons fondre les kilos accumulés pendant les fêtes, évacuons le stress de la rentrée, défoulons nous un poil mais surtout détendons-nous!

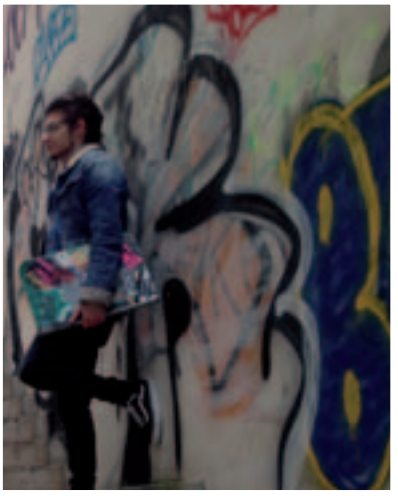
Ça tombe bien, Factory 4 a ouvert ses portes il y a peu! Cette nouvelle salle de sport hors du commun sort clairement du lot. Premièrement ce qui nous pousse à adorer cette salle c'est son **espace lounge**. Un endroit chaleureux et convivial au design branché; ambiance cosy, fauteuil Chesterfield tout confort à l'ancienne, lumière tamisée. Là, trône fièrement **un bar avec son restauran**t où l'on déguste des **plats sains sur place ou à emporter.** Ainsi, profitez-en pour déguster un bon jus de fruits plein de vitamines, ou vous délecter d'un succulent club sandwich...

Ensuite, l'idée est quand même de faire un peu de sport. Dans ce domaine l'espace du Factory 4 est un véritable Jardin d'Eden. Avant toute chose, le **personnel ultra-dynamique** vous donnera la direction des vestiaires. Dans l'antre du sport, il y a du choix: dirigez-vous soit vers la **salle plus cardio-training**, entre les tapis, vélos et les appareils de muscu' modernes. Ou dans l'autre salle, où il s'agit plus de **musculation** pure et dure. Une troisième salle baptisée **«l'espace sérénité»**, permet aux débutants de travailler sur des appareils plus relax et adaptés à leurs profils. Quoi qu'il arrive des **coachs expérimentés** sont toujours présents pour vous conseiller dans vos choix de machines. En outre, vous pourrez participer à des **séances de cardio**, de **renforcement musculaire**, de **Pilates** ou d'**aéro-boxe**, entre autres... Après tout ça, vous aurez bien mérité une petite pause détente dans le **wellness**. Partagez votre temps entre le **sauna**, le **hammam** et l'**espace détente**, et rentrez bien relaxé.

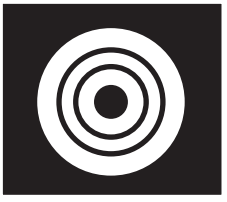
Sport, détente et bien-être sont les maîtres-mots affichés par la salle de 3 000m^2. Une devise, soutenue à 200% par l'équipe du Factory 4, riche de professionnels diplômés dans l'encadrement sportif et le «personal training». Ouvert en octobre dernier, le Factory 4 s'impose à Gasperich et vous invite à décompresser de vos journées de travail!

4-6 rue François Hogenberg L-1735 Gasperich | Tél.: +352 27 12 37
Ouvert du lundi au vendredi de 6h à 22h - samedi et dimanche de 9h à 18h

WWW.FACTORY4.LU



ACTU
BOLD MAGAZINE / 28.01



©Léna Fernandes

MAKING OFF TEASING BOLD

09.12.14 AU 28.01.2015

Quelques photos de notre campagne de teasing amorcée en décembre dernier. Six vidéos élaborées en interne, dont trois avec la grande complicité et le bon travail de la société de production audiovisuelle Fensch Toast. Un grand merci pour l'investissement du street artiste luxembourgeois Kévin Da Costa pour son intervention.

ART ON BOARD

16.01.2015

Maxime Coeur créateur d'Organ Skateborads nous délecte d'une expo' franchement étonnante qui réunit certains des pontes du street art mondial tels que: The London Police, Vidam (The Weird), la tatoueuse Judy Mancinelli, Jeff Soto, le Luxembourgeois Sumo, ou le messin Dirgaw...

SAUMUR CRYSTAL NIGHT BAR RESTO CLUB

13, rue Dicks
L-1417 Luxembourg
Tél.: 49 05 52

www.saumur.lu

FOOD AND PARTY ALL NIGHT LONG

ENTERREMENTS
DE VIE DE GARÇONS

RESTAURATION À TOUTE HEURE
DU SOIR JUSQU'À L'AUBE

The First real Strip Bar in Luxembourg

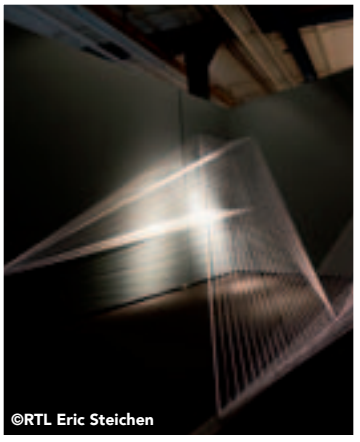
Organisation d'anniversaires, d'after work, d'événements d'entreprises...

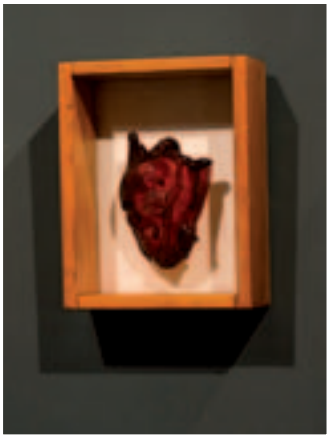
Bar Resto & Strip Bar
à partir de 21h00 jusque 09h00

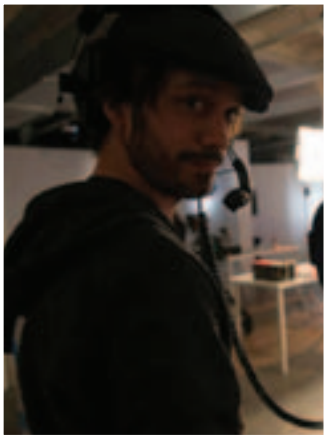
10.01.2015

GENERATE ART

Inauguration de l'exposition finale du show télé Génération Art, qui récompense les trois derniers artistes en lisses. Un prolongement logique de l'émission qui veut promouvoir l'art sous toutes ses formes. Pour cette seconde édition, Kamil Iwaszczyszyn, Temy Debanck et Jill Bettendorff, viendront montrer leur travail au Carré Rotondes.


©RTL Eric Steichen





Forfait
CUPIDON

123 €/pers.

Une belle idée cadeau pour votre Valentine...

POUR UNE ST VALENTIN PLEINE DE DOUCEUR

1 Massage Wellness au miel - 25 min
1 Rasul
1 Enveloppement au choix
1 Accès aux espaces Wellness & Fitness - 1h30

Service Réservation : (+352) 23 666-666 ou reservation@mondorf.lu

MONDORF Domaine Thermal
Avenue des Bains
L-5601 Mondorf-les-Bains

mondorf.lu

Rejoignez-nous sur
facebook.com/mondorf.lu

Le bien-être depuis 1847 | MONDORF Domaine Thermal

citroen.lu

CITROËN préfère TOTAL

DS 4

VOITURE HAUTE COUTURE

Nos sièges en cuir avec confection bracelet et embossage DS sont issus d'un savoir-faire et d'un raffinement hérités de l'industrie du luxe français.

DS 4 1.2 PURETECH 130 S&S BVM6 CHIC apd **18.026€** [1]

Toutes remises déduites, y compris prime conditionnelle Eco Tech de 1.450€ [2].

+ AVANTAGE AUTOFESTIVAL : SYSTÈME DE NAVIGATION EMYWAY GPS OFFERT sur toutes les finitions[3].

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

CITROËN

3,7 - 7,7 L/100 KM 97 - 178G CO_2/KM

Données relatives à la sécurité.

Informations environnementales : citroen.lu. Véhicule illustré: DS 4 Sport Chic (options: peinture blanc nacré, projecteurs bi-xénon directionnels et coques de rétroviseurs extérieurs chromés). (1) Prix TVAC au 01/01/2015 de la DS 4 1.2 PureTech 130 S&S BVM6 Chic, toutes remises déduites, y compris prime conditionnelle Eco Tech[2]. (2) Nous reprenons votre ancien véhicule pour 1.450€ à l'achat d'une nouvelle DS 4 1.2 PureTech 130 S&S BVM6 Chic (hors Business). Ce véhicule doit être complet et immatriculé depuis au moins 6 mois au nom de l'acheteur du nouveau véhicule. (3) Nous vous offrons à l'achat d'une nouvelle DS 4, l'option suivante: système de navigation eMyWay GPS. Toutes ces offres sont sous conditions et valables sur toutes les nouvelles DS 4 (hors Business) vendues à particulier, commandées entre le 01/01/2015 et le 09/02/2015, non cumulables avec toutes autres promotions en cours et valables chez nous.

ETOILE GARAGE
L- 2557 LUXEMBOURG
Tél. : 40 22 66 - 1

CLERBAUT AUTOMOBILES
L- 5481 WORMELDANGE
Tél. : 76 82 65

GARAGE NEUGEBAUER
L- 8422 STEINFORT
Tél. : 39 00 29

ETOILE GARAGE
L- 3515 DUDELANGE
Tél. : 51 91 90

CLERBAUT AUTOMOBILES
L- 5750 FRISANGE
Tél. : 23 60 60

GARAGE J. LEYDER
L- 8509 REDANGE-SUR-ATTERT
Tél. : 23 62 39 - 1

ETOILE GARAGE
L- 4026 ESCH-SUR-ALZETTE
Tél. : 55 01 55

GARAGE INTINI
L- 8080 BERTRANGE
Tél. : 45 64 45

GARAGE STROTZ
L- 9559 WILTZ
Tél. : 26 95 02 47

ETOILE GARAGE
L- 7540 ROLLINGEN/ MERSCH
Tél. : 26 32 63

www.etoilegarage.lu